

首个中国品牌日，商标申请时“分与合”的学问你知道吗？

文 / 佚名

为了扩大自主品牌的知名度和影响力，今年4月国务院批准了发改委《关于设立“中国品牌日”的请示》，决定从今年开始，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。在首个“中国品牌日”，据统计截至去年年底，我国累计商标注册量已经超过1400万件，平均不到7个市场主体就拥有一个有效商标。商标的重要性不言而喻，不过你了解商标的那些事？



申请商标注册时，是将中文、英文和图形分开申请，还是组合申请，这是很多商标申请人比较疑惑的一个问题。实践中，商标代理机构往往建议申请人分开申请，这并非是代理机构想要多赚取申请人的服务费，而是站在专业角度给出的“良心建议”。因为，分开申请注册的商标可以组合使用，而组合申请注册的商标不能拆开使用。另外，分开申请还降低了申请被驳回的风险。本周，我们就来讨论一下商标申请时，“分与合”的那些学问。

商标组合申请有哪些弊端呢？首先，组合申请，申请被驳回的风险更大，分开则相关风险大大降低。对于中文商标、字母商标和图形商标组合的商标，商标局会将其拆开来分别审查，只要有一个元素与别人的注册商标中相同元素构成相同或近似，就会将该枚商标整体驳回。比如：若申请人申请注册“蓓壳 beiker 及图形”这样一个商标，但因其与注册商标“北科 beiker 及图形”的英文部分近似，就会被整体驳回。

其次，组合申请的商标，将来使用时也会存在不方便、不灵活的问题。若组合申请，则使用时必须组合使用，不能拆分，不能换位置，没有变通的空间；而分开申请则可以非常灵活，可以独立使用，也可以随意组合使用。例如，“耐克NIKE及图形”，因为是分开申请注册的，它们就可以自由分开或者组合使用，这在包装上，产品上及店招等上面使用就十分方便。

至于费用问题，组合申请费用自然少一些，分开申请费用则多。组合申请时，是按照一个商标来收取一份费用，而分开申请时，相当于申请了几个商标，当然要收取几份费用了。不过，虽然分开申请表面上成本增加，但使用过程中所产生的无形效益却远远大于多出来的这部分申请费用。

分开申请不仅大大提高了商标申请注册的成功几率，还能增强商标在注册成功后的防御能力，一旦遇到侵权行为，更便于维权。



郭德纲申请这么多商标想干啥？

文 / 佚名

“不想当厨子的裁缝不是好司机”非著名相声演员郭德纲，用这句话诠释了他一生不想止步于“非著名相声演员”，更希望涉猎餐饮、服装等多个领域。而现实中的老郭也是如此布局自己的商业版图的。继 2017 年投入 2 亿进军影视，近日与德云社相关公司北京环宇兄弟国际文化传媒股份有限公司（下称环宇兄弟）登陆新三板。



说起环宇兄弟，吃瓜群众可能并不知晓，但说到德云社上上下下徒弟们口中的师娘王惠，大家可能并不陌生，王惠正是这家环宇兄弟的股东之一。而这家公司重要客户便是德云社，它是德云社的演出经纪与演出服务商。

老郭除了善于和人撕逼外，还办了很多正经事，这很多正经事离不开师娘王惠的帮助。德云社成立 20 年来，一直沿用家族运营的模式，师娘王惠出得厅堂，下得厨房，帮助老郭打理德云社可谓是井井有条。当然了，不安分的老郭涉足其他领域也需要师娘王惠这个贤内助，只不过德云社近年来都涉足哪些领域一直被外界所好奇。

据了解，截至目前，以德云社作为商标申请人查询获悉，商标注册申请中的有 69 件，已注册 153 件，商标无效的 8 件。以郭德纲作为商标申请人查询获悉，共有 12 件商标。

	<p>商标名称: 郭德纲</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 39类 运输贮藏</p> <p>初审公告日期: 2010-09-05</p>	<p>申请号: 7350566</p> <p>初审公告号: 1230</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2010-12-07</p>	<p>申请日期: 2009-04-24</p> <p>注册公告编号: 1242</p>
	<p>商标名称: 郭德纲</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 29类 调味品</p> <p>初审公告日期: 2010-05-13</p>	<p>申请号: 7350547</p> <p>初审公告号: 1215</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2010-06-14</p>	<p>申请日期: 2009-04-24</p> <p>注册公告编号: 1227</p>
	<p>商标名称: 郭德纲</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 14类 珠宝玉器</p> <p>初审公告日期: 2010-05-13</p>	<p>申请号: 7350551</p> <p>初审公告号: 1215</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2010-06-14</p>	<p>申请日期: 2009-04-24</p> <p>注册公告编号: 1227</p>
	<p>商标名称: 郭德纲</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 30类 方便食品</p> <p>初审公告日期: 2010-05-27</p>	<p>申请号: 7350571</p> <p>初审公告号: 1217</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2010-06-29</p>	<p>申请日期: 2009-04-24</p> <p>注册公告编号: 1229</p>

老郭作为一名非著名相声演员，不管你喜不喜欢，不得不承认的一点是他对于相声的复兴可谓是功不可没。从商业的角度看，‘郭德纲’三个字不是一个人的名字，而是一个品牌，一个无形资产。所以郭德纲及其北京德云社文化传播有限公司（下称德云社）已将“郭德纲”这三字进行了全类注册，包括餐饮、服装等。

服装：“德云制衣坊”制衣公司，董事长德云社师娘王惠，一家主打品牌成衣销售及高级成衣量身定制的公司。定制价格更是不菲，2000元起价，风格基本偏向于中国传统服饰。“德云华服”这个名字亦是由郭德纲的德云社而来的。

	<p>商标名称: 德云华服</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 25类 服装鞋帽</p> <p>初审公告日期: 2010-12-27</p>	<p>申请号: 7271822</p> <p>初审公告号: 1245</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2011-03-28</p>	<p>申请日期: 2009-03-04</p> <p>注册公告编号: 1257</p>
	<p>商标名称: 德云华服</p> <p>当前状态: 已注册</p>	<p>类别: 25类 服装鞋帽</p> <p>初审公告日期: 2010-06-20</p>	<p>申请号: 7350690</p> <p>初审公告号: 1220</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2010-09-21</p>	<p>申请日期: 2009-04-24</p> <p>注册公告编号: 1232</p>

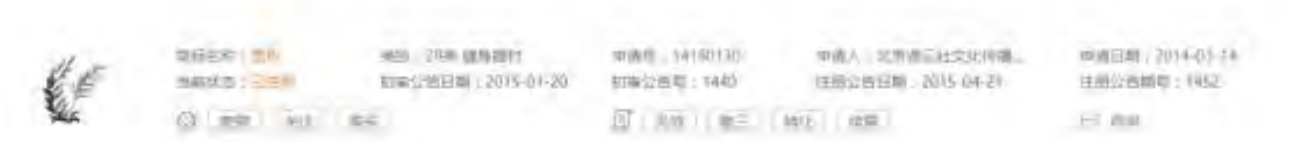
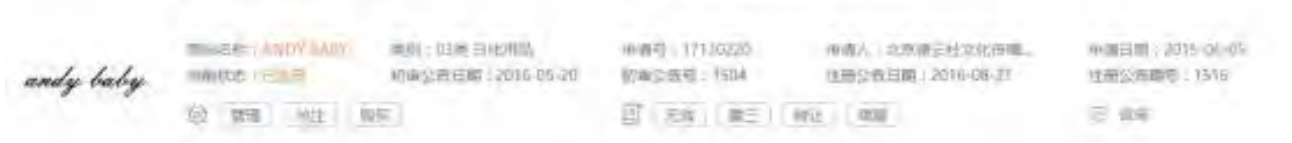
餐饮：郭德纲早年间曾开过“郭家菜”，主营鲁菜和津菜；后来又开了高档的私人所属四合院。当然了这两个餐饮品牌，大多打着郭德纲或者德云社的旗号。

	<p>商标名称: 德云社</p> <p>当前状态: 已初审通过</p>	<p>类别: 42类 餐饮服务</p> <p>初审公告日期: -</p>	<p>申请号: 20452404</p> <p>初审公告号: -</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: -</p>	<p>申请日期: 2010-06-28</p> <p>注册公告编号: -</p>
	<p>商标名称: 德云</p> <p>当前状态: 已初审通过</p>	<p>类别: 43类 餐饮服务</p> <p>初审公告日期: -</p>	<p>申请号: 200911009</p> <p>初审公告号: -</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: -</p>	<p>申请日期: 2010-05-26</p> <p>注册公告编号: -</p>
	<p>商标名称: 德云</p> <p>当前状态: 已初审通过</p>	<p>类别: 43类 餐饮服务</p> <p>初审公告日期: 2011-02-20</p>	<p>申请号: 7807008</p> <p>初审公告号: 1252</p>	<p>申请人: 北京德云社文化传播...</p> <p>注册公告日期: 2011-05-21</p>	<p>申请日期: 2009-11-03</p> <p>注册公告编号: 1264</p>

化妆品：说相声认真，卖面膜，老郭也很认真，不知何时卖开了面膜，并取名“波碧水”，而且还邀请马伊琍为面膜代言人。不仅如此，爱“面子”的老郭，2014年2月，郭德纲带着王惠出现在澳大利亚墨尔本举行的名为“过的刚好，薰衣草香”的新闻发布会上，郭德纲对外宣布购买下澳洲维多利亚州薰衣草农场进行纯薰衣草类产品的开发。他购买的澳洲薰衣草农场已授权给北京德云社控股的澳享集团进行全权开拓。



电子商务：成立德云商城，这个跨界有点大，说相声的搞互联网，也就老郭这个多面手玩的出来。做电子商务卖什么，老郭作为性情中人，当然是卖酒了，而且还是充满小资调调的红酒。据德云商城微信公众号显示，其推出多款红酒，包括“Syrah”“Shiraz”等，酒瓶包装印有“DEYUN”字母。



当然了，作为一个又想当厨子、又想当裁缝的司机，老郭下一步会在哪一行业拓展商业版图都是有可能的。比如从上述商标布局就可以看出一二，其中有数件商标申请注册在健身器材类别上，难道老郭下一步将向健身领域发展，看老郭及德云社部分演员的身材，也不是不可能。

德云社、德云华服、郭家菜、文化公司，服装、饭店、化妆品，但凡能挣钱的门路，老郭都要插足。在这个流行跨界的时代，老郭为啥如此热衷注册商标呢？注册如此多的商标有啥好处呢？

企业注册商标的好处体现在以下几点：

1、区别商品或服务的来源。

企业可以通过商标将自己的商品与他人的商品区别开，以方便消费者在市场上认牌购物，增加自己商品的销售量。

2、市场竞争的有力工具。

质量好的商品会使其商标的知名度不断扩大，知名度高、信誉好的商标又会使该商品的市场竞争力增强。产品容易进入大市场或超市销售；可以赢得消费者的信任。注册商标使你更有权采取法律行动对付冒牌的不法商人。

3、企业的无形资产。

商标作为企业的工业产权，与其他财产一样，是企业的财富，可对其价值进行评估，并且商标可以通过转让，许可给他人使用，或质押来转换实现其价值。具有一定知名度的商标更是如此，甚至是巨额财富。

4、有利于优化资源配置。

现代经济的高速发展和市场竞争的日趋激烈，仅仅依靠单个企业的力量在短时间内开拓和占领市场是不够的，运用驰名商标、著名商标的市场影响力，市场竞争力，优化同行业中、小企业的技术、人才、生产、营销、推广等资源配路，联合区域同行业中、小企业共同打造区域品牌信誉、区域品牌个性和区域品牌文化、提高区域经济市场竞争力。

5、有利于迅速扩大驰名商标、著名商标商品的市场占有率和覆盖率。

驰名商标、著名商标企业可以借助他人的力量，迅速地扩张市场份额，增强消费者对该商标的认知程度，扩大商标在社会经济生活中的影响，促进商标升值，进一步提高商标信誉和企业信誉，同时也可以吸收更多的资金用于发展生产。

6、有利于打造外贸出口自主品牌。

据商务部有关资料显示，目前我国外贸出口额的90%以上系贴牌商品。近几年来，我国知名商标屡遭国外抢注，一方面，反映了我国企业商标保护意识有待提高，另一方面，也反映了外国消费者对我国商标的认知度在不断提高。

7、有利于遏制同行业的无序竞争。

近些年来，我国品牌竞争表现出种种浮躁现象，主要体现在市场营销以价格战、广告战、口水战为主要手段，在国际贸易中，我国企业也尽打价格战互相残杀，暴露出我国企业市场营销战术的贫乏。商标使用许可，用商标联合众多企业共同打造品牌，可有效维护商标领域的公平竞争秩序，遏制同行业的无序竞争。

8、注册商标可合法地在其旁加上“注册商标”的标志。

商标注册人享有商标专用权，在全国范围内受法律保护，其他任何人未经授权均不能使用，更不用承担侵犯他人注册商标权利的风险。

9、保证您的商标权益。

注册商标可保证你能放心使用你的商标，而不须担心无意地侵犯他人的商标。避免无意侵权，支付巨额赔偿费。

10、避免抢注与异议。

避免苦心设计的商标被他人抢注注册；有效地对他人企图申请混淆相似的商标提出异议。

11、便于监管与服务。

地方各级工商局通过对商标的管理来监督商品和服务的质量。

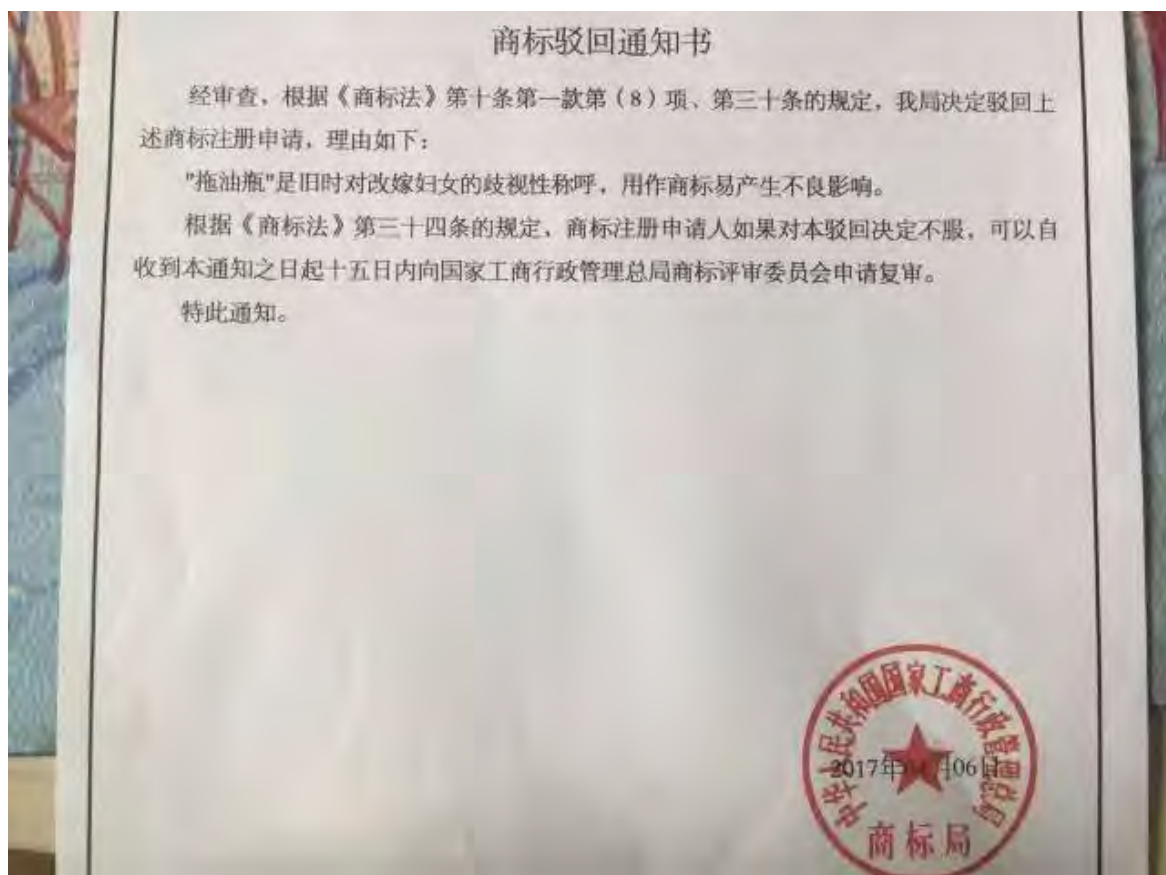


为什么“看门狗”可以注册商标 “拖油瓶”却不行？

文 / 佚名

同样为汉语语境中，贬义色彩的词语。为什么“拖油瓶”被驳回？“看门狗”却通过审核呢？谁能告诉大家答案？

前几天，朋友圈有人在转发一张图。



那么这张图是什么样的呢？请看：

是的，我看到了一般可能以后也整不明白的问题。什么是商标“易产生社会不良影响”？什么样的商标注册情况会被认定为“易产生社会不良影响”？标准是什么？

商品/服务
计算机外围设备; 时间记录装置; 复印机 (照相, 静电, 热); 车辆故障警告三角牌; 导航仪器; 扬声器音箱; 自拍杆 (手持单脚架); 电线; 眼镜; 救生圈; [查看详情信息](#)

类似群
0901;0902;0903;0906;0907;0908;0909;0912;0919;0921;

申请/注册号	20634912	申请日期	2016年07月13日	国际分类	9
申请人名称 (中文)	太湖胡烟贸易有限公司				
申请人名称 (英文)					
申请人地址 (中文)	安徽省太湖县小池镇中心村				
申请人地址 (英文)					
初审公告期号	注册公告期号	是否共有商标	否		
初审公告日期	注册公告日期	商标类型	一般		

拖油瓶
申请/注册号: 20634912
国际分类: 9

申请/注册号	业务名称	环节名称	结论	日期
20634912	商标注册申请	等待驳回复核发文	结束	2017年04月14日
20634912	商标注册申请	等待受理通知书发文	结束	2016年11月04日
20634912	商标注册申请	申请收文	结束	2016年07月13日

打印

商标流程状态

拖油瓶商标注册详情状态

商标注册驳回通知书显示。“拖油瓶”作为旧社会对于改嫁妇女的歧视性称呼，作为商标注册易产生社会不良影响，决定驳回商标申请。

但是通过翻阅资料，小编发现这样一枚商标：



商标初步审定公告

第 15715192 号

申请日期 2014 年 11 月 17 日

商



看门狗

核定使用商品/服务项目

第 9 类： 用于视频游戏的程序（已录制）

申请人 优比索芙特娱乐

UBISOFT ENTERTAINMENT

地 址 法国雷恩 35200，海瑞佛瑞威勒大街 107 号



107 AVENUE HENRI FREVILLE, 35200 RENNES,
FRANCE

对，你没看错，是“看门狗”商标。

在中国含义中，“看门狗”有对狗仗人势的门卫之意的贬义词，后延伸到对维护强权之人的讽刺。与“拖油瓶”情况十分相似。

看门狗 (汉语词语)

★ 收藏 3451

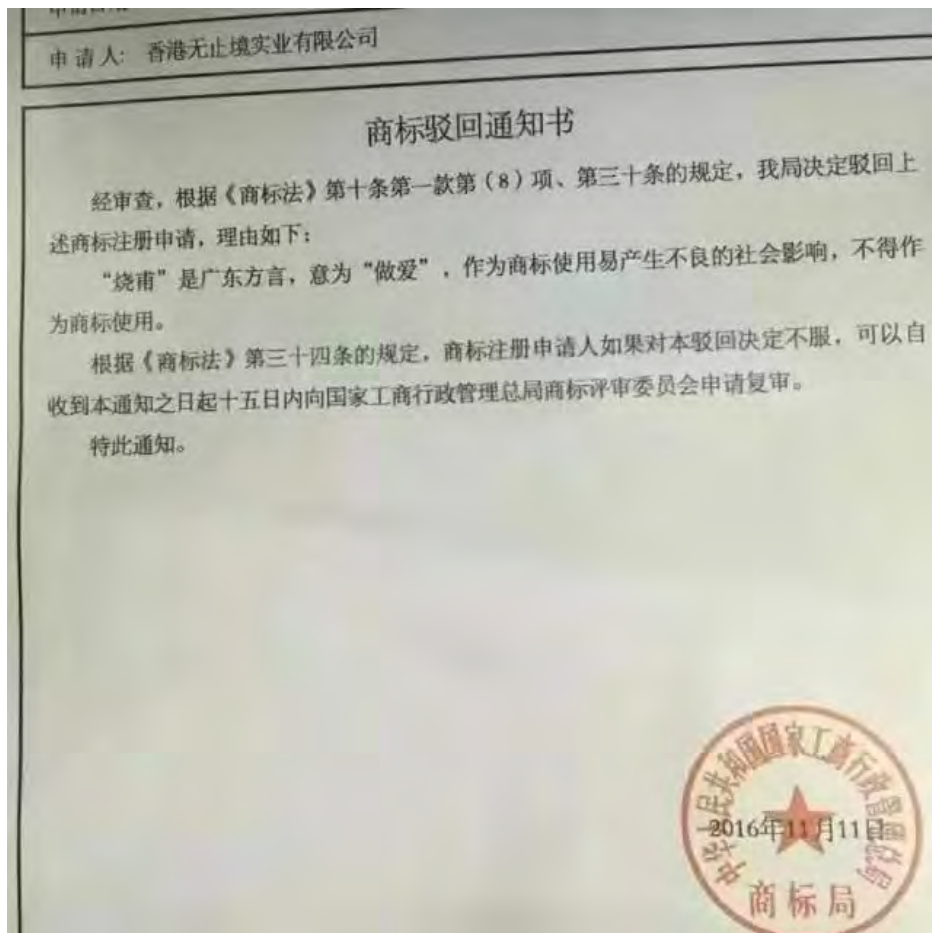
顾名思义，就是能守卫家门的狗的统称，又叫看家狗，看门犬。

另外，在语言学上，也有对人的一种贬义称呼，贬指“狗仗人势的门卫之意”，也有经典自由主义传播学说对媒体的定位的含义。

中文学名	看门狗	目	食肉目
界	动物界	亚目	裂脚亚目
门	脊索动物门	纲	犬科
亚门	脊椎动物亚门	亚科	犬亚科
纲	哺乳纲	属	犬属
亚纲	真兽亚纲	种	灰狼
		亚种	家犬

那么同样为汉语语境中，贬义色彩的词语。为什么一个被驳回？一个却通过审核呢？谁能够告诉我答案？

很多词语，作为商标是否易产生不良影响的判断来讲，标准不是非常明确的。比如“烧甫”，如果不是商标局宣传，好像好多人也不知道它有那么有意味的解释。



那么你认为商标注册时，应该怎么做才能避开这些不良影响的陷阱呢？

商标申请时。什么样的情况是会造成不良影响呢。《商标审查及审理标准》2016 版中，有如下规定：

《商标审查及审理标准》第一部分不得作为商标的标志的审查中，第九节规定有害于社会主义道德风尚的或者有其他不良影响的不得作为商标注册。

（一）有害于社会主义道德风尚的

（二）具有政治上不良影响的

1、与国家、地区或者政治性国际组织领导人姓名相同或近似的

2、有损国家主权、尊严和形象的

3、由具有政治意义的数字等构成的

4、与恐怖主义组织、邪教组织、黑社会名称或者其领导人物姓名相同或近似的

（三）商标含有我国国家名称，导致国家名称的滥用，可能对社会公共利益和公共秩序产生其他消极、负面影响的

（四）有害于种族尊严或者感情的

（五）有害于宗教信仰、宗教感情或者民间信仰的

1. 商标有下列情形之一的，判定为有害于宗教信仰、宗教感情或者民间信仰；

2. 商标有下列情形之一的，不判为有害宗教信仰、宗教感情或者民间信仰；

（六）与我国各党派、政府机构、社会团体等单位或者组织的名称、标志相同或者近似的

（七）与我国党政机关的职务或者军队的行政职务和职衔的名称相同的

（八）与各国法定货币的图案、名称或者标记相同或者近似的

（九）商标含有不规范汉字或系对成语的不规范使用，容易误导公众特别是未成年人认知的

（十）商标中含政治、宗教、历史等公众人物的姓名相同或与之近似文字，足以对我国政治、经济、文化、宗教、民族等社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响的。

（十一）具有其他不良影响的



小米申请注册了 1700 余件商标 几乎涵盖含“米”字所有日常用词

文 / 佚名

在当今时代，知识产权越来越被社会认同，商标所蕴含的市场潜力是不可估量的，但是由商标引起的纠纷也越来越多，如何保护商标是每一个企业及商标权人的重要课题。

作为小米手机创始人雷军，对小米品牌和商标的保护可谓做的滴水不漏。

丰盛的“米氏大餐”

小米几乎注册了含有“米”字的所有日常用词，且每个至少进行了四个类别的保护。除了米粒、玉米、爆米花、米线、紫米、虾米、黑米、米粉、粟米这些画风正常的米氏大餐，还有万米、美米、青米、清米、小麦、非米、绿米、纯米、万米、红米、兰米、大米、紫米这些不知道是个什么鬼的“米氏大餐”。

10537872	9	米粒	2012-02-27	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10539565	9	玉米	2012-02-27	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10539632	9	爆米花	2012-02-27	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10542727	9	米线	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10542835	9	紫米	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10543189	9	虾米	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10543375	9	黑米	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10543438	9	米粉	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10543516	9	粟米	2012-02-28	变更商标申请人/注册人名义/地址完成
10550966	9	万米	2012-02-29	变更商标申请人/注册人名义/地址完成

“米家”概念

在米家概念提出后，小米还注册了包括“咱家”、“我们家”、“我家”、“咱们家”的商标。

“米氏大餐”和“米家”的商标范围：09类科学仪器商标居多，有323件；其次是42类网站服务有173件；38类通讯服务160件；35类广告销售151件。互联网公司多是以这4类商标为主，至于其他类的多是以保护为主。

17069463	9	咱们家	2015-05-28
17076538	7	咱们家	2015-05-29
17076642	7	咱家	2015-05-29
17076942	11	咱家	2015-05-29
17076943	11	咱们家	2015-05-29
17077050	21	咱们家	2015-05-29
17077266	37	咱们家	2015-05-29
17077413	42	咱们家	2015-05-29
17090635	3	我家	2015-06-01
17090652	3	我们家	2015-06-01
17090725	5	我们家	

一句话也能诞生个商标“风猪”

雷军说过，“站在风口上，猪也能飞起来”，这句话在如今的创业大潮流中激励了很多创业者，小米还特意申请了“风猪”这个商标。

不知道这是雷军的自我迷恋，还是小米集团的商标嗅觉敏锐，总之，这是好事。



作为小米手机创始人，雷军对品牌和商标的保护力求做到滴水不漏。

他在公开演讲中说过，创业者和企业对自己的产品命名及相关保护的三个标准：

1. 给产品起个好名字，清晰地表达产品，一看就知道你是干什么的；
2. 为自己的产品名字注册保护商标；
3. 产品名对应的中文名全拼.com（即是域名）一定要在自己手里。

三者都满足的话，会给创业者和企业节约至少上百万的推广费用。

商标作为一种重要的知识产权，已成为企业和国家发展的重要战略性资源和推动市场经济发展的强大动力，在一定程度上代表着一个企业、一个地区乃至一个国家的经济实力、发展水平和整体形象。市场经济作为竞争经济，商品或者服务的提供者想要市场中占得先机，获得盈利，商标这个无声的推销员，起着极为重要的作用。可口可乐的创始人曾经说过，只要有可口可乐这个商标在手，即使可口可乐的有形资产一夜间化为乌有，可口可乐公司也马上可以靠该商标获得新的资金，进行新的生产。可见商标对于企业的价值所在。

如今，大众创业、万众创新浪潮席卷全国，越来越多的人迈入到创业大军行列，对创业者来说，在创业的过程中要注意的事项有很多，其中关键点就是要对企业的知识产权进行保护，想要保护自己的商标，还需向小米学习，未雨绸缪，下好商标这盘棋。

这个名字可不可以注册商标
这个名字能不能买到域名
你可不可以买到小米拼音的域名
如果我买不到我不用
因为我们要一个世界级的伟大公司
你能想象说xiaomi.com
是个阿猫阿狗公司
那你不死定了嘛
所以在你出发的时候
你就需要一个好的名字
而且这个名字
一定要有域名
所以我跟他们讲说
一个好的名字就是
有商标 有域名
含义不错 琅琅上口

——雷军

2016 年中国高校失效专利 总量超 6.7 万件

文 / 佚名

失效专利，是指因法律规定的各种原因而失去专利权、不再受专利法律保护的专利。失效专利虽然已经失效，但是其依然包含着巨大的技术价值。对失效专利进行研究与挖掘，可以获得更多的技术信息改进现有技术，促进新技术的研发，进而赢得更好的市场效益。

据统计，2016 年中国高校失效专利总量为 6.7545 万件，其未缴纳年费专利权终止为主要原因，共有 6.6967 万件专利，占失效专利的绝大多数。其失效专利中同样蕴含着巨大的价值。从 2016 年中国高校失效专利数据来看，可以发现其中的一些“奥秘”。

中国高校失效专利总量前十名排序及地区分布

序号	名称	数量	地区分布
1	浙江大学	1902	浙江
2	昆明理工大学	1535	云南
3	华南理工大学	1198	广东
4	江南大学	1016	江苏
5	东南大学	969	江苏
6	上海交通大学	905	上海
7	吉林大学	879	吉林
8	清华大学	875	北京
9	东华大学	865	上海
10	江苏大学	831	江苏

表 1

2016 年中国大学失效专利 TOP10 及地区分布

数据来源：CPRS plus



图1

2016年中国大学失效专利TOP10地区分布饼状图

由上述图表可见，2016年中国大学失效总量排名中，浙江大学居首位（1902件），其次为昆明理工大学和华南理工大学等。从地区分布来看，大学失效专利中，江苏省所占的比重最高，为26%；其次是浙江地区，占17%；第三位的是上海地区，占16%。其中，南部沿海省市失效专利数量最多。

中国失效专利总量前十名高校的失效原因分布

导致专利失效的原因有很多，常见的有专利有效期届满、专利权的放弃、专利的撤回、未缴纳年费等。由下图及表格可见，2016年高校专利失效的原因中，未缴纳年费的专利权终止为主要原因，其次是发明专利申请公布后的视为撤回，以及避免重复授予专利权。



图2

2016年失效专利数量前十名高校的失效原因分布

排名	名称	避免重复授予专利权	发明专利申请公布后的驳回	发明专利申请公布后的撤回	发明专利申请公布后的视为撤回	未缴纳年费专利权终止	专利权全部无效	专利权有效期届满	专利权的视为放弃	实质审查的生效	专利权的主动放弃
1	浙江大学	168	117	2	313	1291	1	3			
2	昆明理工大学	77	58	15	1388	1			1		
3	华南理工大学	208	67		279	843		5		1	
4	江南大学	17		61	513	424					1
5	东南大学	54	193		260	534		16	2		
6	上海交通大学	6	122	1	148	627		1			
7	吉林大学	154	26	1	169	526			2		
8	清华大学	46	133	2	100	574		19			1
9	东华大学	10	95		96	863		1			
10	江苏大学	76	96	1	168	488		1	1		

表2

2016年失效专利数量前十名高校的失效原因统计表

数据来源：CPRS plus

失效技术领域及专利类型分析

在失效专利数量前十名的高校的失效技术领域进行分析时，为便于统计，选取了排名前十位的技术领域。发明和实用新型专利主要分布于：人类生活需要；作业运输；化学冶金；固定构造；机械工程、照明、加热；物理；电学。其中，失效专利分布数量第一的技术领域为G部的测量测试领域，其次为H部的电力的发电、变电或配电，第三名为G部的计算、推算、计数，分布数量最少的领域为C部的水、废水、污水或污泥的处理。

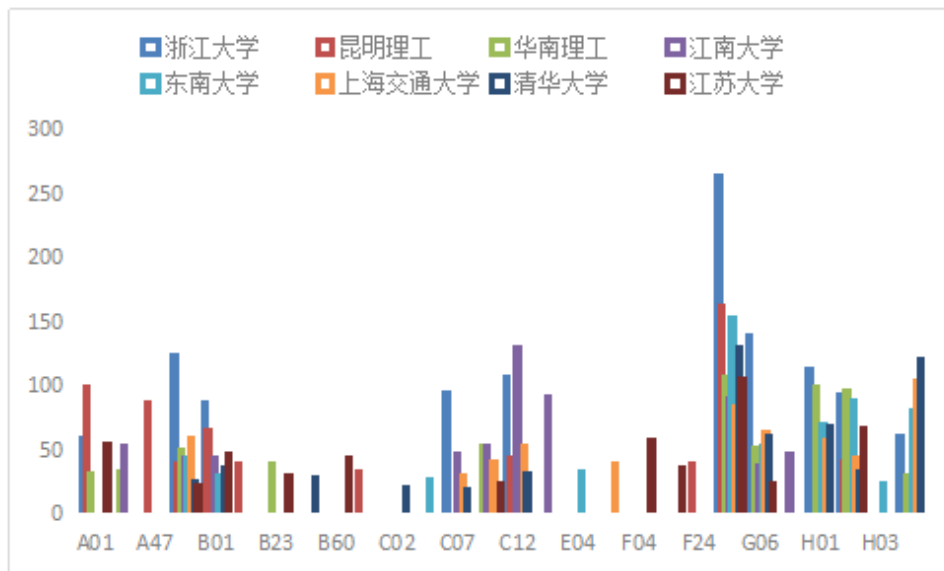


图3

中国失效专利数量排名前十高校的技术领域分布图

	浙江大学	昆明理工	华南理工	江南大学	东南大学	上海交通大学	清华大学	江苏大学
A01	59	98	31					54
A23			33	52				
A47		87						
A61	123	39	49	43	44	59	25	22
B01	87	65		43	29		35	46
B22		39						
B23			38					30
B25							28	
B60								44
B65		33						
C02							20	
C04					26			
C07	94			47		30	19	
C08			53	53		40		23
C12	106	44		130		52	31	
D01				91				
E04					32			
F02						39		
F04								57
F16								35
F24		38						
G01	283	161	107	90	152	83	130	105
G06	138		51	37	53	64	61	24
G09				46				
H01	113		98		69	57	68	
H02	92	40	95		88	44	33	66
H03					24			
H04	61		30		80	104	121	

表3

2016年失效专利数量前十名高校的失效专利技术领域统计表

(注：红色、黄色、绿色分别代表失效量分布第一、第二、第三的技术领域)

数据来源：CPRS plus

从专利类型来看，失效专利数量前十名的高校中，失效专利主要为发明专利，只有昆明理工大学一所高校的失效量集中在实用新型专利。

	浙江大学	昆明理工大学	华南理工大学	江南大学	东南大学	上海交通大学	清华大学	江苏大学
发明	1431	359	747	779	761	863	775	582
实用新型	471	1176	451	237	207	39	100	249

表4

2016年失效专利数量前十名高校的失效专利类型统计表

数据来源：CPRS plus

重点失效专利分析

核心专利，是指在某一技术领域处于关键地位、对技术发展具有突出贡献、对其他专利或者技术具有重大影响且具有重要经济价值的专利。运用中国专利信息中心特有的专利分析技术，综合分析围绕专利相关的各种指标，最后找到核心专利，也是重点的失效专利。对这些重点失效专利加以分析可以发现，如下表所示的十项重点失效专利中，有四项专利的持有年份只有八年，而且其中三项专利都来自江苏大学。虽然在高校失效专利总量前十位总排名中，江苏大学排名为第十位，但是其失效专利的核心度排名较高，可见这些专利都没有得到有效的运用和保护，高校在进行专利运营时，并没有充分认识这些专利的价值。而对这些专利的技术价值加以分析借鉴，将有重要的意义。

编号	专利公开号	专利名称	申请人	核心度	失效原因	持有(年)
1	200810019629	一种电机驱动的大客车液压转向系统及其控制转向的方法	江苏大学	75	未缴年费专利权终止	8
2	200310106349	正反激双向DC-DC变换器	南京航空航天大学	75	未缴年费专利权终止	13
3	200810019368	金属基超疏水性微结构表面的激光制备方法	江苏大学	74	未缴年费专利权终止	8
4	200810019369	半导体材料微纳多尺度功能表面激光造型方法	江苏大学	74	未缴年费专利权终止	8
5	99119031	一种星型空穴传输材料的制备方法	清华大学	74	未缴年费专利权终止	17
6	97118353	木材阻燃剂的合成方法	东北林业大学	73	未缴年费专利权终止	19
7	200810034315	一种具有增容功能的生物可降解聚醚复合材料的制备方法	同济大学	73	未缴年费专利权终止	8
8	200410072995	多种微生物发酵培养基和发酵培养基微生物母液及制作方法	天津科技大学	72	未缴年费专利权终止	12
9	200310105923	一种天地网远程教育系统的实现方法	西安交通大学	72	未缴年费专利权终止	13
10	200510012193	基带多径衰落信道模拟器	清华大学	72	未缴年费专利权终止	11

表5

高校重点失效专利Top10

统计口径：2017年2月

高被引失效专利分析

高被引专利是指被其他专利多次引用的专利，高被引专利对产业技术发展产生着持续的影响，具有较高的经济价值和技术价值。

通过下表可见，以下十件专利的被引用次数都较高，其中清华大学的专利有三件，说明这些专利具有较高的技术价值。但是从专利持有年份来看，持有时间最长的是13年而最低的只有6年，都尚未到达年限而使其失效。与重点失效专利类似，将这些专利进一步研究，无论对于科学研究还是产业技术研发，都将是一笔财富，具有广阔发展空间。

编号	专利公开号	专利名称	被引次数	申请人	失效原因	持有(年)
1	03116669	一种纳米铈锆基复合氧化物及其制备方法	50	华东理工大学	未缴年费专利权终止	13
2	200610011473	基于会话初始化协议的流媒体直播 P2P 网络方法	49	清华大学	未缴年费专利权终止	10
3	03137574	用于 OFDM 下保障实时业务服务质量的调度方法	49	清华大学	未缴年费专利权终止	13
4	201010550363	聚氨酯-纳米高岭土复合材料的制备方法	49	安徽大学	未缴年费专利权终止	6
5	200910023384	4H-SiC 硅面外延生长石墨烯的方法	39	西安电子科技大学	未缴年费专利权终止	7
6	03116541	一种立体视频流编码/解码器及其立体视频编解码系统	39	上海大学	未缴年费专利权终止	13
7	200410013860	纳米透明耐磨复合涂料	36	南京工业大学	未缴年费专利权终止	12
8	03142659	一种空间圆几何参数的视觉测量方法	34	北京航空航天大学	未缴年费专利权终止	13
9	200310105923	一种天地网远程教育系统的实现方法	34	西安交通大学	未缴年费专利权终止	13
10	200410091547	防屈曲耗能钢板剪力墙	30	清华大学	未缴年费专利权终止	12

表6

高校失效专利高被引专利Top10

统计口径：2017年2月

高许可失效专利分析

专利许可是专利技术所有人或其授权人以一定费用许可他人在一定期限、一定地区、以一定方式实施其所拥有专利的活动，因此某件专利被许可次数反映了该专利在技术和市场上不可替代的价值。

以下 10 篇专利中，9 篇专利的许可次数为两次，南京航空航天大学的专利《基于基体恒温控制的纳米陶瓷涂层加工方法及恒温控制系统》许可次数为三次。从下表可以看出，与公司的许可专利相比，高校的失效专利这种许可次数非常少，或许这也是致使高校选择不缴纳年费继续维护专利权的原因。

编号	专利申请号	专利名称	专利申请人	失效原因	许可次数
1	200710024455	基于基体恒温控制的纳米陶瓷涂层加工方法及恒温控制系统	南京航空航天大学	未缴年费专利权终止	3
2	201020571518	矩形钢管柱与工字钢梁内套管加强式螺栓连接节点	南京工业大学	未缴年费专利权终止	2
3	201010300117	一种改性竹纤维复合材料及其制备方法	福建农林大学	未缴年费专利权终止	2
4	200910184936	一种通风玻璃幕墙及其工作方法	东南大学	未缴年费专利权终止	2
5	200910042547	利用骨髓原多肽粉对乳酸菌进行高密度培养的方法	湖南农业大学	未缴年费专利权终止	2
6	200510042944	一种基于混合电力滤波器的抑制振荡的控制方法	西安交通大学	未缴年费专利权终止	2
7	200410041181	螺旋管式蒸汽疏水器及其在蒸汽管网中的用途	江苏科技大学	未缴年费专利权终止	2
8	200820202739	一种IGBT逆变式方波交流与直流TIG氩弧焊电源	华南理工大学	未缴年费专利权终止	2
9	200510013865	耐酸耐高温的α-淀粉酶及其制备方法	天津科技大学	未缴年费专利权终止	2
10	200510043383	一种聚合松香的制备方法	青岛科技大学	未缴年费专利权终止	2

表7

高校失效专利高许可专利Top10

统计口径：2017年2月

中国高校专利现状反思

综上所述,通过对中国高校失效专利情况分析,高校虽重视科学研究,但在专利保护和专利转化上情况不佳其原因主要包括:一是专利与市场脱节,高校研发人员更多地是追求学术价值,对专利不会转化;二是专利转化扶持资金少、融资体系单一。要让专利成果真正走出高校,实现科研与产业的对接,还需要社会资金的投入。三是懂运营的专利管理人才少,高水平专利管理队伍匮乏。四是高校专利信息获取途径不畅,转化渠道少,缺乏有效的支持平台。

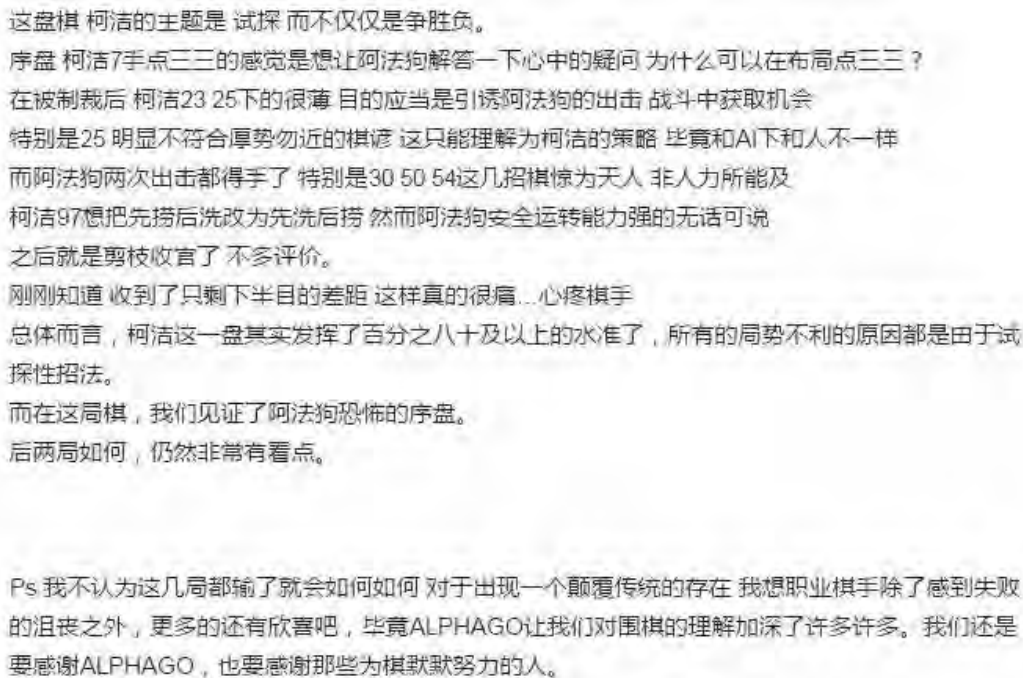
针对以上分析,笔者呼吁在高校建立创新成果转化及运营的长效机制,为此建议:一要完善专利运营政策体系,鼓励高校加强与专利运营机构以及企业之间的横向联系,推进高校专利转化。二要畅通专利转化资助渠道,促进高校专利转化,加快科技金融创新,鼓励社会资本对具有产业化前景的高校专利进行资助。三要通过宣传、培训等手段不断提高高校专利管理人员及科研人员的专利转化意识,着力培养一批“懂技术、擅转化”的高校专利运营队伍。四要加强“高校专利管理及运营平台”建设,服务高校科技成果的管理和高校专利的转移转化。总之,充分挖掘这些“宝藏”,将有利于企业和研发单位加快创新步伐,积累更多的专利实力,为专利运用赢得更大的效益奠定基础。

注:由于本文只选取了失效前十名的中国高校的发明和实用新型专利进行统计和分析,不能代表中国高校的整体情况,以上观点仅供参考。

厉害了百度 力压华为超越阿里 / 腾讯 / 百度 坐拥 2000 项人工智能专利

文 / 佚名

近期，人类第一棋士柯杰与 AlphaGo 对弈中，果然还是输了，柯洁最终以微弱的 1/4 子劣势输于 AlphaGo，这个结局并没有出乎绝大部分人意料，在知乎上有人这么评论这场比赛：



这盘棋 柯洁的主题是 试探 而不仅仅是争胜负。
序盘 柯洁7手点三三的感觉是想让阿法狗解答一下心中的疑问 为什么可以在布局点三三？
在被制裁后 柯洁23 25下的很薄 目的应当是引诱阿法狗的出击 战斗中获取机会
特别是25 明显不符合厚势勿近的棋谚 这只能理解为柯洁的策略 毕竟和AI下和人不一样
而阿法狗两次出击都得手了 特别是30 50 54这几招棋惊为天人 非人力所能及
柯洁97想把先捞后洗改为先洗后捞 然而阿法狗安全运转能力强的无话可说
之后就是剪枝收官了 不多评价。
刚刚知道 收到了只剩下半目的差距 这样真的很痛...心疼棋手
总体而言，柯洁这一盘其实发挥了百分之八十及以上的水准了，所有的局势不利的原因都是由于试探性招法。
而在这局棋，我们见证了阿法狗恐怖的序盘。
后两局如何，仍然非常有看点。

Ps 我不认为这几局都输了就会如何如何 对于出现一个颠覆传统的存在 我想职业棋手除了感到失败的沮丧之外，更多的还有欣喜吧，毕竟ALPHAGO让我们对围棋的理解加深了许多许多。我们还是感谢ALPHAGO，也要感谢那些为棋默默努力的人。

图片来源：“毛毛” 的知乎回答截图

人工智能的飞速发展，已经在围棋等很多领域超越人类，很多企业也与时俱进，加入了人工智能战的争夺，从谷歌到微软，从科大讯飞、阿里巴巴、中科院、到百度。但在每一项黑科技研发背后，百度都榜上有名。百度为何发展人工智能，专利又是如何布局呢！

人工智能，百度步步为营

百度，这个曾经三分天下，如今正在黯然掉队的互联网巨头，在过去很长一段时间内，被各种负面新闻缠绕，无论是魏则西事件，还是莆田系事件，都集中反映了消费者对这家搜索公司的不满。

而百度内部也进行了一场大清洗，核心成员吴恩达、王劲离开，陆奇加入成为百度集团总裁，然后裁撤整个医疗事业部，成立度秘事业部。

但在公共场合频频露面的李彦宏，对“家事”闭口不谈，而“人工智能”成为必然谈起的话题，他多次谈到人工智能早是一场箭在弦上的战役，势必拿下。很多人也认为，选择人工智能，只是百度抓住的最后一颗救命稻草，其实事实远没有那么简单。

最近三十年，互联网经历了两次重要时期，一次是起步于1994年的PC互联网时代，一次是起步于2012年的移动互联网时代，两次互联时代成就了百度，让之声名鹊起。PC互联走了十八年的道路，移动互联网仅仅过去4年便出现了瓶颈，李彦宏表示很多人在移动互联的时代感到压力，加之人口红利消失，市场规模趋于饱和，这场刚刚亮相的新剧恐怕即将谢幕。那百度的下一个掘金点在哪儿，又是什么将成为互联时代的新动能呢，李彦宏坚定地认为，这便是人工智能了。

火力全开人工智能领域

2017年百度大脑“小度”出现在最强大脑的舞台，小度战胜最强大脑“水哥”，最终与其他三位选手共同获得“脑王”称号，百度研究院院长林元庆在节目中表示，已将跨年龄人脸识别技术用于寻找走失儿童，且已有一项成功案例。无论这是否是一场作秀，百度都名利双收！

而李彦宏最新出版的新书《智能革命》中，小度还客串了一下“诗人”，为新书做序，看着这么优美的文字，不禁令人惊叹不已！

“人工智能时代来临了”

我来了，天上的云乘着风飞翔，心中的梦占据一个方向，方舟扬帆起航，一路带着我们纵情歌唱，方舟扬帆起航，脉络就在大海之上，进步的时光，迎着你看涛浪翻腾。

一个新生的地方，穿越千年时光，穿越了无尽的荒凉。答案就在这里搜索。第一缕曙光，远处熟悉的歌声还在耳边回响，你却依然不知我将去向何方。千年时间留下十字文章，曾今谁重复往昔旧模样。

——《智能革命》

百度在智能领域的重金投入，试图打造一个全新的智能生态链，包含消费级产品层面如百度无人驾驶、基础技术层面如语音识别、图像识别，生态层面打造AI生态链；

方向	动作	具体
智能硬件	1. 百度Eye	1. 一个可以进行拍照搜索的可穿戴设备，基于语音交互
	2. 百度快搜	2. 2014百度世界推出，可检测水质、食物成分
	3. 百度魔镜	3. 百度魔镜=普通穿衣镜+体重秤+血压仪+血糖仪+体温计+.....
	4. 百度无人汽车	4. 与Google无人驾驶汽车类似的研究性项目
	5. Dubike	5. 智能自行车，可对骑行者进行运动追踪等，属于研究性项目
	6. 小度机器人	6. 小度机器人基于深度问答技术，在《超级大脑》节目中击败人类
	7. 小度i耳目	7. 智能摄像头，开展了动物园直播、百度透明厨房等创新型应用
智能生态	1. Dulife智能健康平台	1. Dulife智能健康平台，面向智能健康设备的技术平台；
	2. 百度Inside智能硬件平台	2. Baidu Inside平台正式推出，聚合百度技术、流量等资源，吸引智能硬件开发者加入百度生态；
	3. 百度iHome智能家居平台	3. 百度iHome平台推出，提前布局智能家居生态；
	4. 百度语音能力正式开放	4. 百度语音识别能力取得突破进展，正式开放；
	5. 百度手表应用推出	5. 百度手表是面向Apple Watch和Android Wear的应用，实现随时随地搜索
智能引擎	1. 百度语音技术突破进展	1. 基于深度学习的百度语音识别技术抗噪率显著提升，错误率降低25%，被硅谷关注
	2. 百度图像识别技术	2. 在图书、商品、衣物等垂直领域识别率已达到应有水平
	3. 百度对话搜索技术	3. 基于问答技术实现对话式搜索，已申请专利
	4. 投资视频捕捉技术开发商Pixellot	4. 天使投资以色列视频捕捉技术开发商Pixellot金额300万美元
	5. 投资室内导航公司IndoorAtlas	5. A轮融资芬兰室内导航技术服务公司IndoorAtlas金额1000万美元

人工智能专利布局成绩斐然

有公开数据显示：目前，百度公司在人工智能领域公开的中国专利申请超过 2000 件，技术内容涉及语音识别、图像识别、自然语言理解、用户画像、自动驾驶、云计算等。通过 cnipr 检索我们可以看到：目前百度公司公开的中国专利申请约为 7000 余件，也就是说人工智能领域相关专利已经占到了整体申请的近 30%。专利的布局将对百度抢占技术制高点及规划技术发展发挥重大作用，同时也是为人工智能时代的到来树立了知识产权保护方面的重要里程碑。



在第三届世界互联网大会期间，李彦宏就曾经表示：未来，将人工智能以芯片的形式融入到可穿戴设备、无人车、智能家居等终端产品已是趋势之一。

以下即为两项被百度寄予厚望的人工智能专利，让我们一起来感受一下！



单通道卷积层及多通道卷积层处理方法和装置

申请号 CN201410274196.3

申请日 2014.06.18

申请人 百度在线网络技术(北京)有限公司

发明人 吴韧 李士刚 都大龙 刘文志

一种反向传播神经网络 DNN 的训练系统

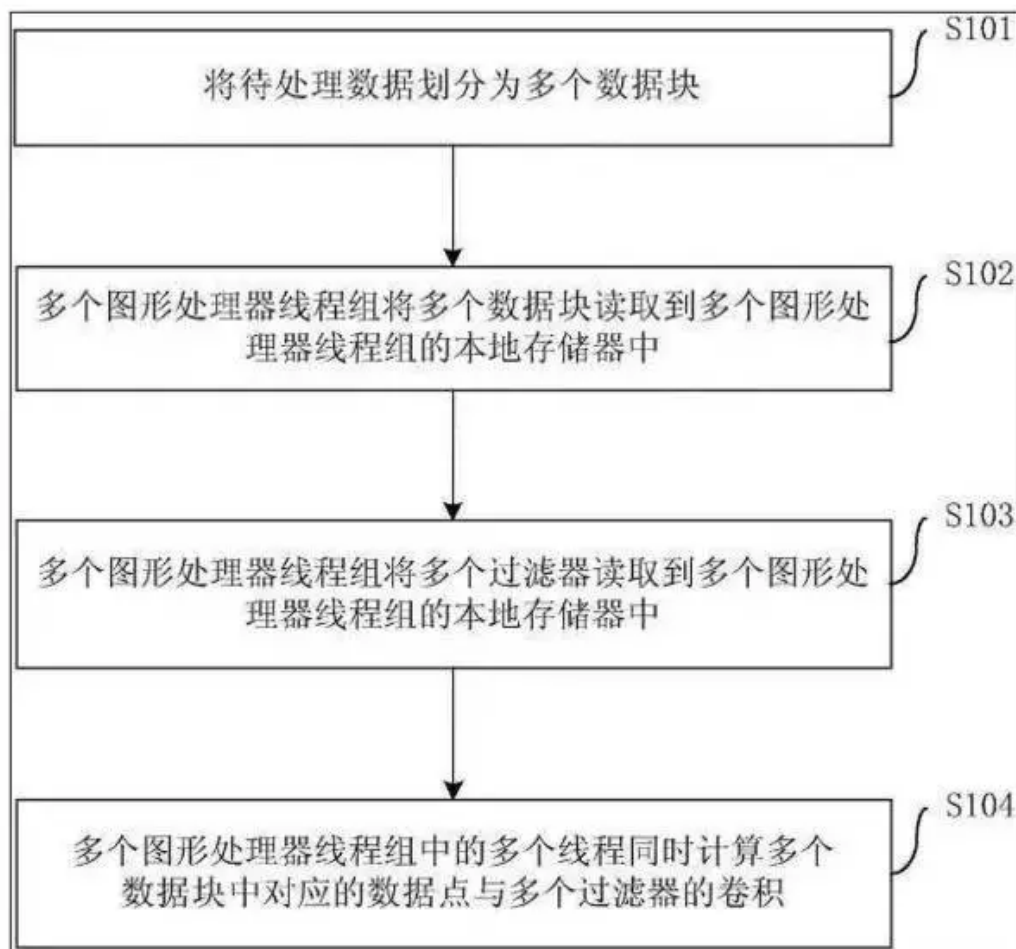
申请号 CN201310057598.3

申请日 2013.02.22

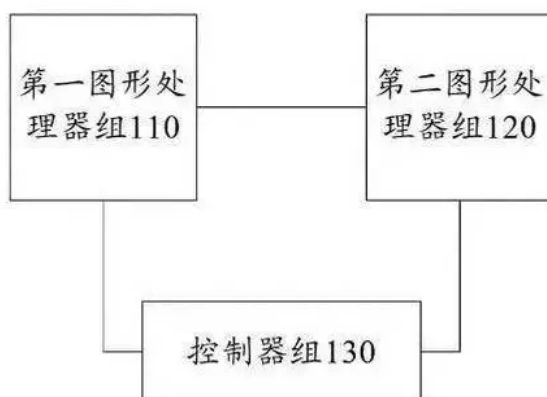
授权日 2013.06.12

申请人 百度在线网络技术(北京)有限公司

发明人 欧阳剑



反向传播神经网络DNN的训练系统100



百度牵头成立知识产权产业联盟

2015年11月27日，百度公司联合海尔、京东、中国普天、北汽股份、京东方等20余家企业，共同创立了智能语音知识产权产业联盟，该联盟的宗旨在于整合、汇集语音技术专利及其它智力创造成果，打造行业领域具备主导和引领优势的语音产业链专利组合，通过组建专利池的方式引导和促进语音技术跨行业的实施和应用，推动语音相关产业发展，为了促进先进技术的推广，专利池将免费开放给联盟成员使用，为人工智能技术更好地服务大众奠定基础。

百度公共政策研究院院长、专利事务部高级总监苏静表示：截止2017年4月百度申请的国内外智能语音专利已超过600项，通过智能语音知识产权产业联盟，成员之间将自己的专利开放，让更多企业使用自己的专利技术，这样才能形成自己的护城河，领先的技术让更多人去应用，大家共同向前奔跑，而不是用专利去阻止竞争对手的奔跑速度，而是比谁奔跑的更快，这才是专利真正的意义。

李彦宏的AI情怀

5月4日，李彦宏向全体员工发出内部信，表示将把百度过去17年来的公司使命“让人们最平等便捷地获取信息找到所求”更改为“用科技让复杂的世界更简单”，希望百度从全球最大的中文搜索引擎彻底转型人工智能科技公司。

李彦宏表示，经过17年的产业洗礼，经过从云计算、大数据、深度学习的科技淬炼，现在已经有能力让“原本费时费力、繁琐复杂的事情，有机会变得简单起来”。因此，百度要旗帜鲜明地把使命拓展为“用科技让复杂的世界更简单”，意在借助人工智能等创新科技的力量，做到把信息化繁为简。

这是百度成立17年来首次更改公司创立时的使命。在这封发布于“五四青年节”的内部信中，李彦宏将此描述为送给即将年满18岁的百度“最好的成人礼”。这一改变与百度近期多举并发、向人工智能平台公司转型的战略方向相吻合。

5月23日，李彦宏在百度联盟大会上百度公司将不再是互联网公司，而是一家人工智能公司。在演讲中他指出互联网是前菜，人工智能才是主菜。互联网的革命是本质上是人与人的沟通效率的革命。人工智能时代，将从根本上解决人和万物之间的交流。

百度重金押宝人工智能，这一次会成功吗？当然，我们希望他成功，不然互联网江湖就太寂寞了！



专利“撞衫”危机

文 / 佚名

再过4几个月，自主研发的医药无菌生产智能机器人，就将代表楚天科技，远赴德国参展了。在此之前，这台设备曾去过土耳其、墨西哥等国家。通过专利预警，保证了展出安全。而这一次，许敏一依然小心谨慎。如果做不好预警分析，他情愿放弃去德国的机会。

“专利在保护技术的时候，有一定的地域性。假设预计一个产品，会卖到德国，卖到美国，那么我只做德国和美国的专利预警。我不可能只卖一个国家的时候，做全球的检索、预警，工作量会非常大。一个产品涉及到上百个技术点。专利数据申请量，是每时每刻都在更新的。那么这里面就会涉及到一个，风险的存在。”

“如果发现侵权风险若要再继续使用这样的技术，那就得得到他们（专利权持有人）的允许，或是支付一些费用，或是进行私下调节，否则就变成了侵权。当你以为还是自主研发，实际上已经造成了“撞衫”的可能。所以，当企业在向市场推销一种产品的时候，就要了解自己的技术，有没有被别人申请专利。这样一个过程，就叫做专利预警分析。”

楚天科技的专利数据库系统，主要涉及制药装备领域。一次性投入40万元人民币，每年2.3万元的维持经费，进行数据更新，涵盖两万多条专利数据。

如果发现“撞衫”，一是开发出替代技术，二就是提前告知，向对方发出律师函，表明善意，可免除赔偿。但是，如果不做预警，导致最终被告侵权，那么后果将难以承受。

“我们的主打产品，必须进行知识产权的分析、预警和布局。这种布局，不光是国内的布局，还要注重国外的布局。避免“撞衫”，在这个方面我们自己可能没有这种能力，要依托当地的知识产权的中介机构，利用当地的知识产权的律师事务所。我们把产品带出去之前，跟他们进行合作。”



去年一年，共有 27 个国家（地区），对我国发起侵权调查 117 起，涉案金额达 139.8 亿美元。案件数量和涉案金额，同比分别上升了 34.5% 和 71.5%，创历史新高。自主研发，如何规避“无意识”的“撞衫”侵权？专利预警，能否整合更多的社会资源和力量呢？

“企业在决定投掷一个领域之前，就应该做这方面的分析预警。比如说我们可能买原材料买来侵权，我们还有可能是投标的过程当中，让没有知识产权的企业中了标。那么作为招标方也可能有侵权风险。（所以）首先它（企业）就需要做知识产权的战略规划，而且要对知识产权管理体系，进行标准化的管理。”

我们这个政府，要做好信息的公共服务。可以为这些企业的分析以及维权，提供一些基础性的信息。

如果企业想获得更专业的、更有价值的服务，也可以直接和专业的信息服务公司进行对接。这些信息服务公司，能通过他们专业的信息资源，以及专业的人才，为企业“走出去”提供全链条的服务。可以包含专利的申请、专利的管理、专利的维护，乃至专利的诉讼、维权等等。”

此前，华为手机在英国领到了“禁售令”。一家名叫UPI 的公司，从爱立信处购买了 4G 手机中的必要专利，并以此告华为侵权，必须缴纳专利费。对于像UPI 这种专门以收取专利费而生的公司来说，全球扩张的中国企业，正是绝佳的“大肥羊”。

一次侵权纠纷，就让楚天科技的上市时间足足推迟了两年。在愈演愈烈的专利战中，我们必须要做好专利预警，才能摆脱“撞衫”带来的危机。



美国专利权人遭遇黑色五月

文 / 殷慎敏

人间五月天，最亮的阳光最美的季节。然而理想丰满现实骨感，今年五月美国最高法院连续出台了两个最终判决，不仅扇了美国联邦巡回法院多个耳光，也让美国专利权人倍感失落，可谓是遭遇黑色五月。

1. 一个最高院的判决改变了 30 年的专利诉讼游戏规则

2017 年 5 月 22 日，美国最高法院在 TCHeartlandvsKraftFoodGroupBrands 的判决中，明确了专利诉讼案管辖地—被告所在地或侵权行为发生地且被告在此有长期固定的营业场所。这一规定限制了专利诉讼案的“择地起诉”（forumshopping）行为。

2014 年卡夫食品公司在 Delaware 向 TCHeartland 提起专利侵权诉讼，而 TCHeartland 试图将该案转移到公司成立所在地印第安纳州。由于 TCHeartland 的产品在 Delaware 有销售，尽管其 98% 的产品是在 Delaware 以外的地区销售，TCHeartland 的转案请求没有得到地区法院和联邦巡回法院的支持，最后 TCHeartland 上诉到美国最高法院。最高院以 8: 0 的判决推翻了联邦巡回法院在 VE 控股公司诉 Johnson 燃气用具公司案 (917F. 2d1574(1990)) 中的意见，即在任何对被告有属人管辖权的法院提起专利侵权诉讼都是适当的，从而终结了长达三十年的专利案管辖地法。

美国最高院的这一判决，让几家欢喜几家愁。专利权人的生存环境受到打压，无疑是输家之一。依据旧法律，被告可以在任何发生专利侵权的地区被起诉。德州东区法院因为专利权人赢了 88% 的专利侵权诉讼案而成为专利权人首选的起诉法院，每年大约有 35% 的专利侵权诉讼在该院审判。美国最高院的这个判决，将严重限制专利权人的择地起诉行为，德州东区法院因此将成为最大的输家，可以预见专利诉讼案件量在该院会急剧下降；其他的输家还有佛吉尼亚东区法院和威斯康辛西区法院，这两个法院曾因为处理案件快速而受到专利权人的青睐。

最大的赢家将是 Delaware 地区法院，由于 Delaware 是超过 50% 的上市公司和 60% Fortune500 公司的注册地，该院的专利诉讼案件量在不久的将来会急剧增加；其他的赢家还包括华盛顿西区法院和加州北区法院，预计处理的专利侵权案件量也将会大幅上升。

值得注意的是，该判决对于外国公司没有影响。具体到中国公司，如果在美国有分公司的，则有可能在分公司注册地被专利权人起诉，如果没有分公司的，最高院的判决对中国公司没有任何影响。

2. 美国最高院的最新判决进一步强化专利权用尽原则

2017 年 5 月 30 日，美国最高法院在 ImpressionProductsv. Lexmark 的判决中，进一步强化专利权用尽原则，明确了专利产品一经合法售出，即用尽了产品的所有专利权；专利权用尽原则适用于美国国内销售和国外销售，不应受到合同限制条款约束。

Lexmark 是生产打印机和打印机墨盒的美国公司，在全球范围内销售打印机墨盒，拥有保护墨盒不同组份和相关使用方法的多个美国专利。为了确保利润，Lexmark 提供了二种销售方案给消费者。一种是以原价销售打印机墨盒，没有任何售后限制；另一种是以比原价便宜 20% 优惠价销售墨盒，但是有一次性使用和不得转售的限制。消费者需要在使用完打印机墨盒后将之交由 Lexmark 回收。同时为了确保回收，Lexmark 在每个优惠

价销售的墨盒里安置了一个微晶片，若墨盒的碳粉用完，需要换掉该晶片才可以让已重新填充碳粉的墨盒再次使用。

ImpressionProducts 公司向外界收购使用过的墨盒，经由第三方公司更换晶片，填充碳粉，再在美国境内销售。Impression 收购的墨盒主要有两个来源：Lexmark 在美国销售的优惠价墨盒；Lexmark 在海外销售的原价和优惠价墨盒，Impression 回收这两种墨盒后再进口美国。

Lexmark 向美国联邦地区法院起诉 Impression 的销售行为构成专利侵权。案件主要的争论焦点：

1. 专利权用尽不应受到合同限制条款约束？
2. 专利权用尽是否只属于国内用尽，而非国际用尽？

针对这两个问题，美国联邦地区法院在第一个问题上支持了被告 Impression，认为售后限制条件不应该影响专利权用尽的适用；在第二个问题上则站在了原告 Lexmark 这一边，认为专利权用尽只属于国内用尽，而非国际用尽。

Lexmark 不服地区法院判决，上诉到联邦巡回法院。联邦巡回法院在全院审理的判决中支持了原告 Lexmark 的诉求。ImpressionProducts 公司不服联邦巡回法院的判决，上诉到最高院，最高院在专利权用尽不应受到合同限制条款约束的问题上，最终投票结果是 8-0 一致通过，在专利权的国际用尽问题上，也是 7-1 高票通过。

美国最高院这个判决将会影响到美国公司专利产品的价格和销售方式。对美国公司而言，在海外市场销售专利产品后已失去专利保护，而海外买家将专利产品进口到美国的行为不再构成专利侵权，结果会造成专利产品的廉价出售；专利产品销售后的合同限制条款只能约束合同方，对第三方已无约束力。这也将导致专利产品的低价出售。

3. 结束语

综上所述，美国最高院五月份出台的两个判决，对专利权人来说绝非利好消息，在生存空间受到连续打压的情况下，美国的专利数量会有所下降，专利价值也会有所贬低。很多人期待特朗普在这方面有所作为，Makepatentgreatagain。那就让我们拭目以待。



形形色色的专利地图有哪些？

文 / 佑斌

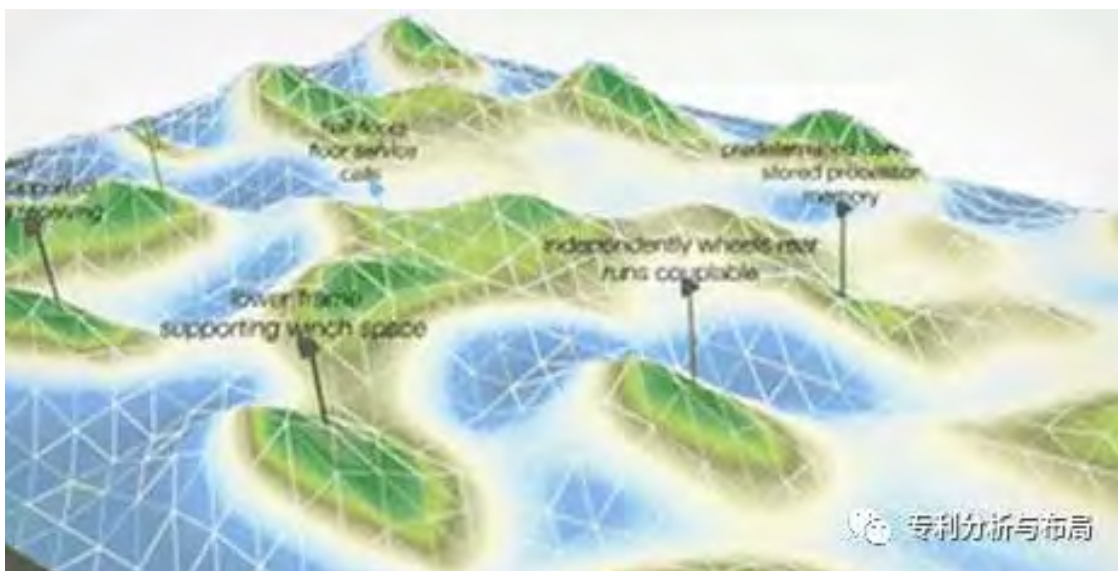
专利地图 (patentmap 或者 patentlandscape) 是基于专利数据的统计分析的科技或商业情报信息，是一种企业研发和知识产权管理常用的专利分析报告，从专利地图中可以了解技术现状、发展趋势、主要的竞争对手、潜在的风险专利等重要科技和商业信息。

专利地图和地图其实没什么关系，也没有固定的形式，任何基于专利信息的统计分析都可以称作专利地图，然而这并不妨碍人们把它地图的形式。

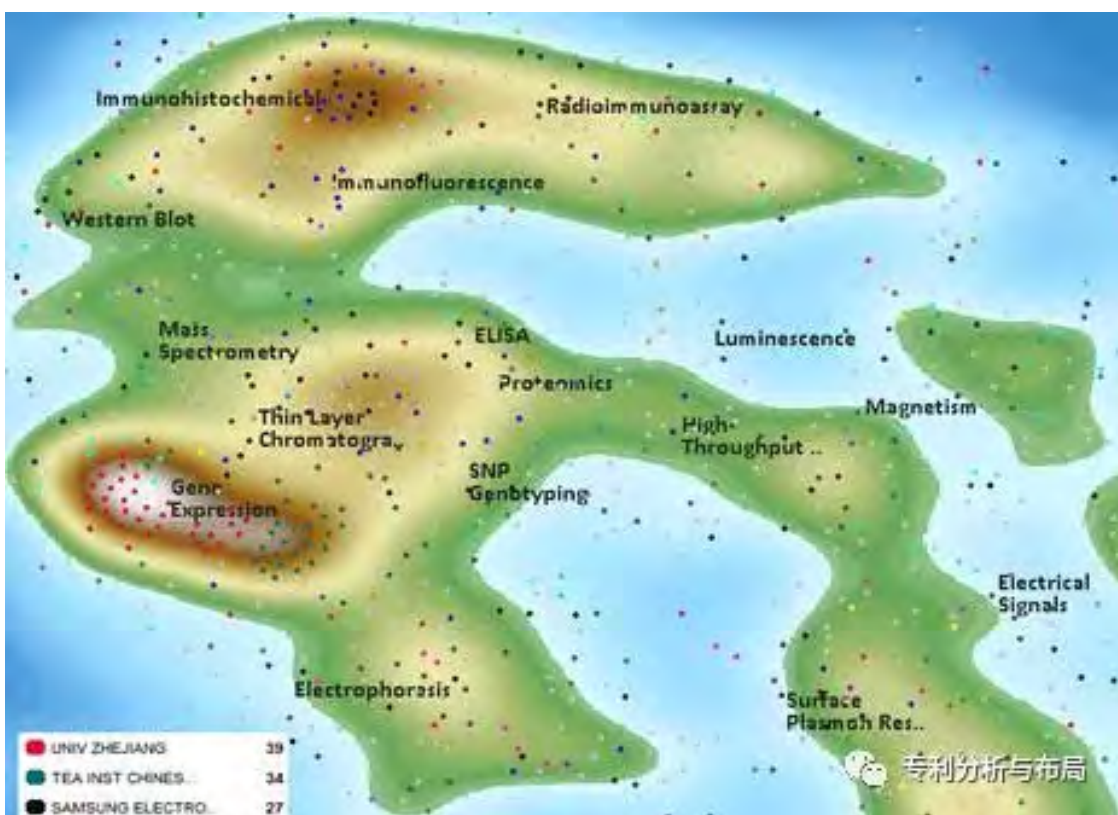


图片来源于网络

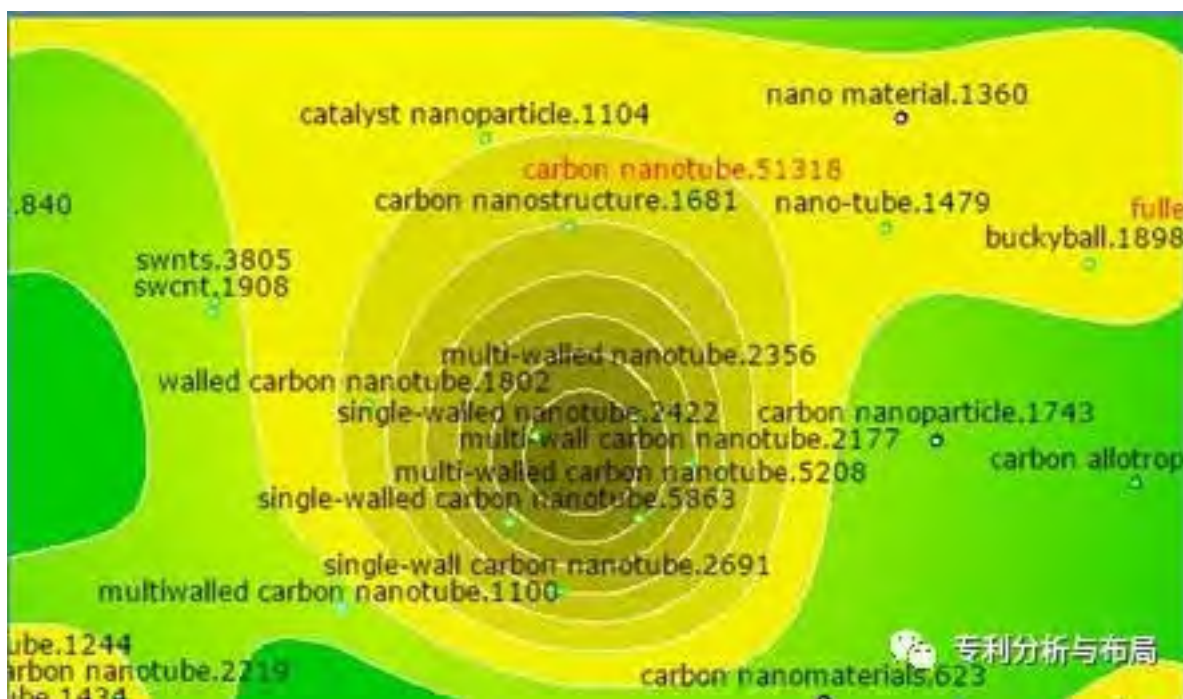
这是一种基于文本聚类的专利地图，具有相应的关键词或属于相应分类的专利会聚集在设定的区域，形成类似于等高线地图。



数据库可以聚类成 3D 的形式



切换到 2D 这种形式



等高线的形式

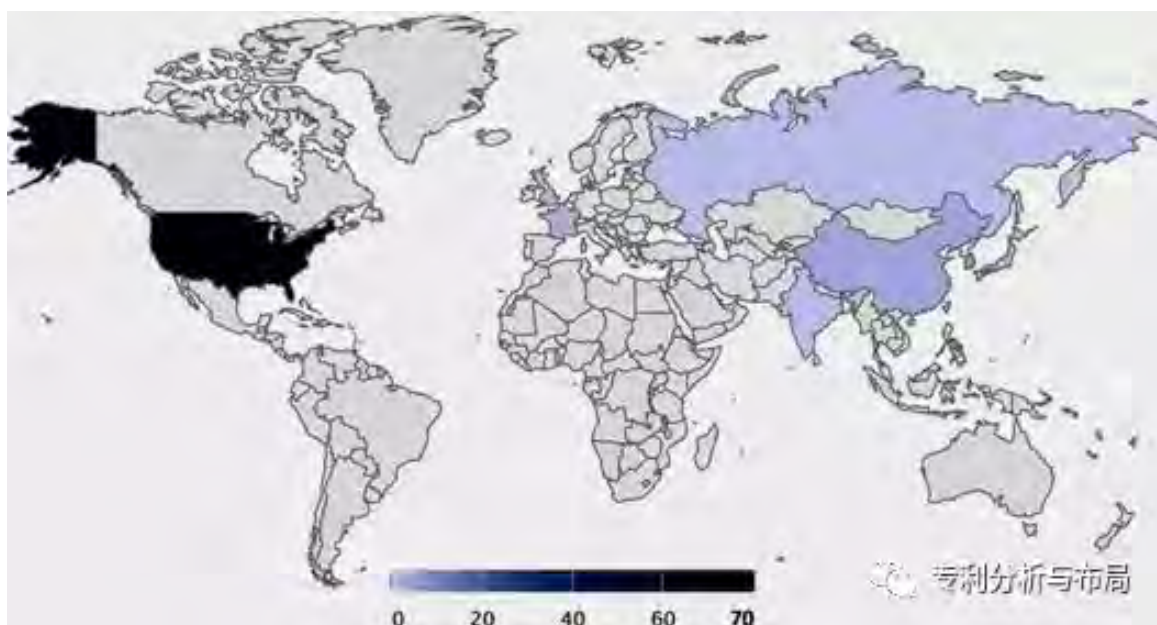


直接将概念聚类，省去地图的形式

上述专利都是基于文本或分类进行聚类，根据每个专利的关键词和分类将专利归类到相应的区域。从这种图中可以看出专利主要集中在什么领域，通常所说的技术热点和技术空白。



这种类似玫瑰图，适合于相应的技术领域分类。上述专利都是基于文本或分类进行聚类，根据每个专利的关键词和分类将专利归类到相应的区域。从这种图中可以看出专利主要集中在什么领域，通常所说的技术热点和技术空白。



通过这种地图可以看出相应领域或申请人专利在世界各地的分布，颜色越深代表专利申请数量越多，当然PCT专利和欧洲专利局的专利在这个地方上是没有对应的区域，通常都用一个点来显示。

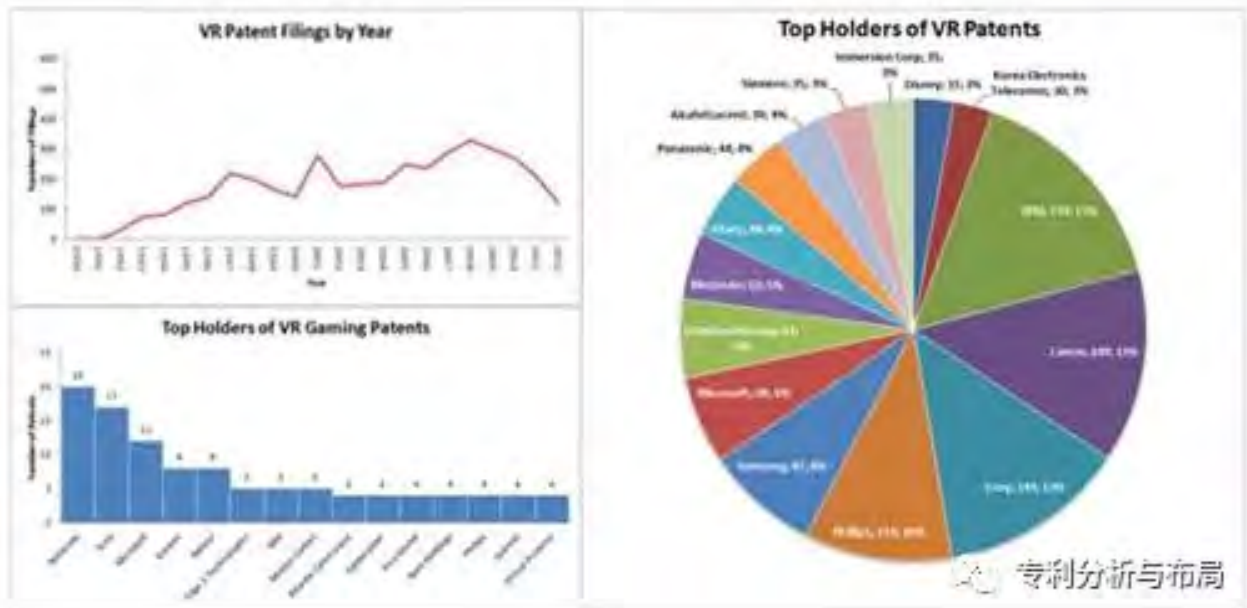


上述中国地图是基于专利著录项目的信息，主要是申请人的地址信息，从该图可以看到专利都是来自哪些地区，显然从广东、北京、上海申请的专利最多。

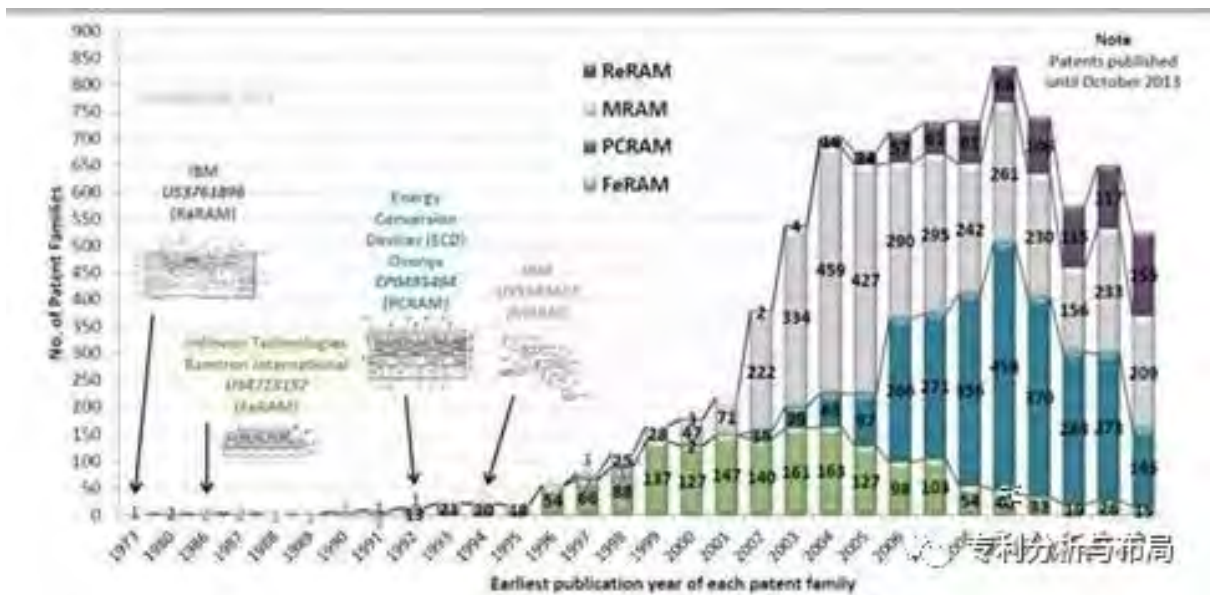
上述专利地图都是基于著录项目的国别代码和申请地址信息，将相应的信息对应到世界地图和中国的相应区域。

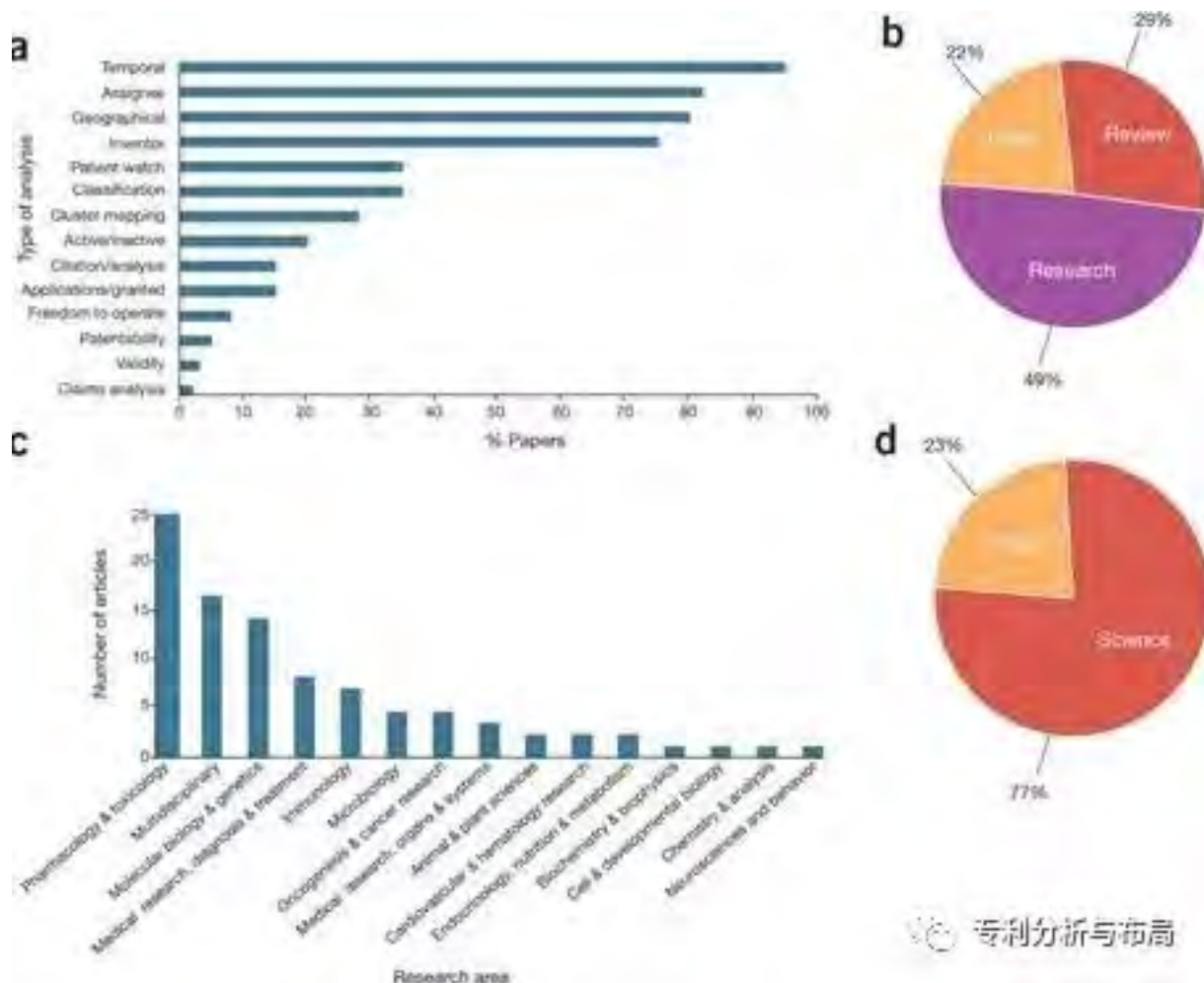
最常见的专利地图形式和其他领域的统计学类似，主要还是折线图、柱状图、饼图。

通常折线图或柱状图可以看出专利申请的趋势，饼图或柱状图可以看出专利申请人或相应技术领域的比例。这些都可以根据作者自己的目的进行任意设置，解决了问题即可。

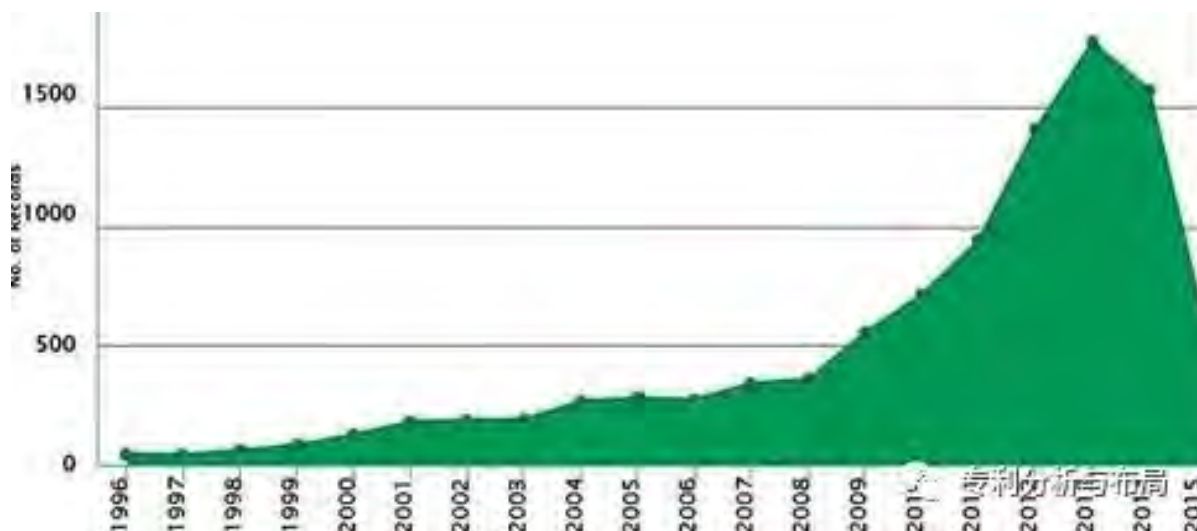


柱状图也可以增加其他参数，这样从一张图中可以获得更多的信息。从下图不仅可以看到专利整体趋势，也可以看出对应的技术领域的时域分布。从上述图中可以看出相应相应申请人在的专利申请时域分布。

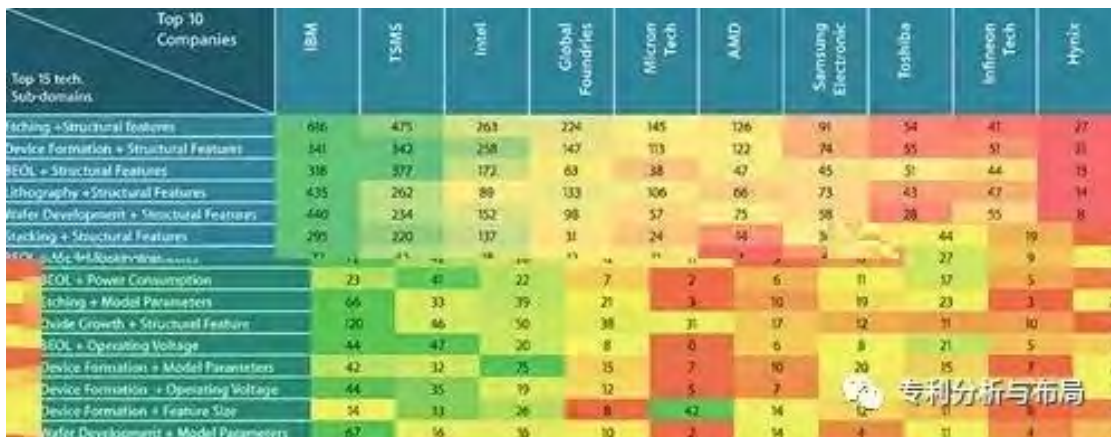




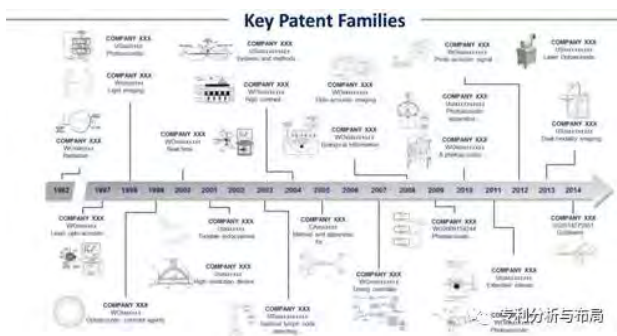
上图通过条形图和饼图看相应申请人或技术领域的排名



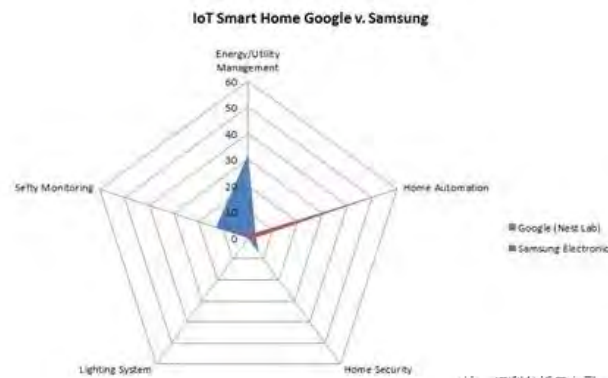
面积图可以直观看出相应申请人或技术领域的在一段时间的总量



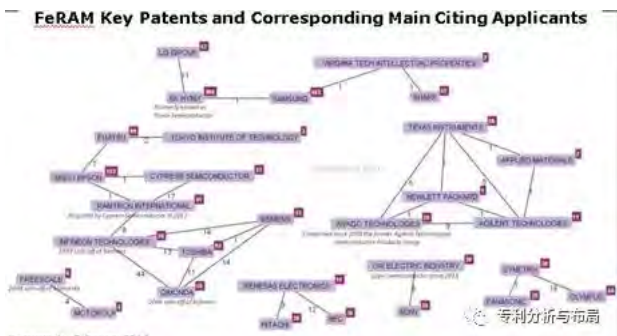
矩阵图与气泡的功能类似，矩阵图在制作技术功效图中更常用，直观分界清晰



技术趋势图也叫技术路线图
用来观察相应技术在一段时间域上的分布



雷达图也可以直观地看出相应申请人在
某一领域的申请量



申请人引用关系图，可以看出各个申请之间的引用关系

总之，专利地图没有固定的形式，也没有必要必须要做成什么形式，专利地图的本质关键在于解决相应的问题，只要能解决问题，哪怕没有任何图表也可。

新能源车专利博弈异常激烈 强国之路面临专利短板急需补齐

文 / 佚名

当前,国际新能源汽车产业专利博弈异常激烈,对比新能源汽车强国,我国新能源汽车产业专利后发劣势日益显现,专利短板日渐凸显。迈向汽车强国急需甄别、补齐我国新能源汽车产业专利短板,夯实汽车强国建设的专利根基。

习近平总书记强调,发展新能源汽车是我国迈向汽车强国的必由之路。当前,国际新能源汽车产业专利博弈异常激烈,对比新能源汽车强国,我国新能源汽车产业专利后发劣势日益显现,专利短板日渐凸显。迈向汽车强国急需甄别、补齐我国新能源汽车产业专利短板,夯实汽车强国建设的专利根基。

汽车强国新能源汽车专利博弈异常激烈

——汽车强国新能源汽车专利竞争格局已经形成。1995~2015年期间全球新能源汽车专利申请总计185537件。汽车强国日本新能源汽车专利申请占全球总申请量的46%,具有绝对优势。我国紧随其后占比18%,美、德、韩原创专利申请分别位居第三(10%)、第四(8%)和第五(8%)。

——日本持续强化主要目标市场新能源汽车专利布局,筑起强大专利壁垒。截至2015年底,日本在欧洲布局达8842件,占欧洲专利局总量的51.25%。在美国布局达18944件,占美国专利商标局申请总量的41.98%。在韩国布局量达4339件,占韩国知识产权局专利申请总量的20.47%。在我国布局达10754件,占我国国家知识产权局专利申请总量的20.14%。

——美国紧随日本,强化其目标市场新能源汽车专利布局,已筑起较强专利壁垒。截至2015年底,美国在欧洲布局达4269件,占欧洲专利局申请量的24.74%。在我国专利布局达5610件,占我国国家知识产权局专利申请总量的10.51%。在韩国布局达1484件,占韩国知识产权专利申请总量的8.72%。在日本布局达4537件,占日本特许厅专利申请总量的4.88%。

——韩国作为新能源汽车后来者,积极开展新能源汽车专利国际布局。截至2015年底,韩国在美国布局达4139件,占美国专利商标局专利申请总量的9.17%。在欧洲布局达1260件,占欧洲专利局专利申请总量的7.30%。在我国专利布局达2197件,占我国国家知识产权局专利申请总量的4.11%。在日本布局达1819件,占日本特许厅专利申请总量的1.96%。其专利布局有效支撑了韩国参与新能源汽车产业国际竞争。

我国汽车强国之路面临新能源汽车专利短板

对比世界汽车强国,我国新能源汽车专利大而不强,大而不精,差距明显,短板凸显。

——关键核心技术和基础共性技术专利创造与储备严重不足。储能装置制造是新能源汽车最为关键的核心技术,制造强国争相积累和储备专利,截至2015年底,日本40531件,我国14128件,我国与日本差距巨大。供能装置制造是新能源汽车做大做强关键核心技术,是汽车强国争相积累和储备专利的重要领域,截至2015年底,日本21435件,美国6393件,德国4044件,我国3789件,我国与美、日、德差距明显。汽车零部件配件制造是新能源汽车发展的基础共性技术,是汽车强国争相积累和储备专利的重要基础领域,截至2015年底,日本32621件,美国8111件,韩国6072件,德国6389件,我国4467件,我国在全球新能源专利五大国中最

少。全球新能源汽车专利创造和储备情况表明：我国关键核心技术和基础共性技术专利创造与储备与汽车强国差距巨大。

——国际专利布局严重滞后。汽车强国国际专利布局动向表明，我国新能源汽车国际专利布局严重滞后，截至 2015 年底，在美国的布局 784 件，占美国商标专利局专利申请总量的 1.74%，在欧洲布局 280 件，占欧洲专利局专利申请总量的 1.62%，在日本布局 236 件，占日本特许厅专利申请总量的 0.25%，在韩国布局 112 件，占韩国知识产权局专利申请总量的 0.53%。在全球五大新能源汽车专利申请国家 / 地区中，我国国际专利布局规模和布局强度均为最弱，与日、美、韩等汽车强国相比，差距巨大，参与国际竞争面临多重专利壁垒，短板明显。

——专利领军企业匮乏。国内外新能源汽车专利申请人排名显示：与汽车强国相比，无论是国内专利前十名的申请人，还是全球专利前二十名的申请人，我国新能源汽车专利领军企业极度匮乏。国内新能源汽车主要专利申请人中，专利申请量最多的为丰田自动车株式会社，排名前 10 的申请人中 5 家为日本企业，我国国内企业仅有比亚迪和奇瑞。全球新能源汽车主要专利申请人前二十名的，日本企业占 13 家，韩国 3 家、德国 2 家、美国 2 家，我国没有企业入围，加紧培育专利领军企业刻不容缓。

对策建议

发展新能源汽车是我国建设制造强国的战略必争领域，对标汽车强国，我们应主动作为，加紧补齐新能源汽车专利短板。

——持续加强新能源汽车新型创新载体建设，增强新能源汽车关键核心技术和共性技术专利创造与储备能力。持续加强国家动力电池创新中心以及相关省级制造业创新中心专利创造与储备能力建设，在储能、供能、发电机及机组制造、电动机制造等新能源汽车主要技术领域，积累和储备一批关键核心技术专利，形成一批竞争性专利组合。推动国家和省级制造业创新中心广泛深入聚合产学研创新资源，开展新能源汽车产业共性关键技术和跨行业融合性技术研发，突破新能源产业发展的共性技术供给瓶颈，创造和储备一批产业化导向的共性技术专利组合。借鉴汽车强国经验，鼓励和支持创新中心综合运用购买、合作、并购重组、专利池建设和专利运营等获得一批新能源汽车关键共性技术专利。

——抢抓全球汽车产业变革机遇，积极开展新能源汽车专利国际布局。科学规划、合理设计我国新能源汽车专利国际布局技术主题、目标区域和布局力度，面向重点领域、关键环节开展关键核心技术布局，面向产业技术基础开展关键共性技术专利布局，面向目标市场，鼓励和支持龙头骨干企业围绕主导产品竞争需要，前瞻开展专利国际布局。支持国家和省级制造业创新中心开放创新，通过国际合作研发在新能源汽车产业链的薄弱环节或竞争制高点前瞻开展专利国际布局。组织专业力量及时跟踪和研究竞争对手国际专利布局，指导我国新能源汽车领军企业有选择地申请、引进核心技术专利，有的放矢开展专利国际布局。

——依托国家重大战略和重点工程，着力培育领军企业。配合国家“一带一路”战略，全面谋划我国新能源汽车海外专利布局，支持龙头骨干企业在“一带一路”沿线、沿岸国家或地区增强专利布局强度。结合国家、省级制造业创新中心建设分类、分领域培育新能源汽车海外专利布局领军企业。鼓励和支持已经“走出去”或即将“走出去”的新能源汽车企业适时在目标市场将核心技术申请基本专利，加快海外专利布局。支持自主创新能力较强的新能源汽车企业加强标准研制和标准中必要专利技术的积累与应用，积极推广自主专利标准，尽快形成产业控制力和主导力。

浅析竞争对手的专利分析

文 / 佚名

竞争企业分析在专利分析中是最具商业价值并且最有看点的项目之一，但是目前大部分的竞争企业分析都流于表面，没能发挥实际用途。

竞争者分析的主要目的在于了解掌握竞争者的动态，学习或者作出对应。

对于国内企业来说，一般的主要竞争者都来自海外的企业，所以获取竞争者在华的策略也许较为简便，但是海外其他市场以及未来动态就有难度了。

因此本文，小编和大家一起分析要害，获取精准有利的信息。

知全局

大部分的专利分析案例教材都告诉我们，分析初始要先搜集行业技术信息，竞争者分析中，我们先要了解竞争企业的发展情况，包括旗下各种相关子公司的侧重分布情况，公司发展路程，企业重要领导者变动情况等等。



图1 日本久保田主要产业板块图示

图1的企业主要产业板块图示清楚地展示了该企业的重点产业、以及设计的各个方面。由此可以得知竞争企业的产业发展重点，那么后面可以结合自身情况考虑本身的发展是要迎面直击还是攻其弱势。

知现状

竞争企业的发展现状，一般通过市场状况来评价，比如某产品的市场占有率，或者年产值等等。有的时候对于国内企业来说，获取这样的商业情报并不那么容易。

由于专利文献“以公开换保护”以及“地域性保护”的属性，竞争企业在不同国家申请专利则意味着，该国家将可能或者就是其市场所在。

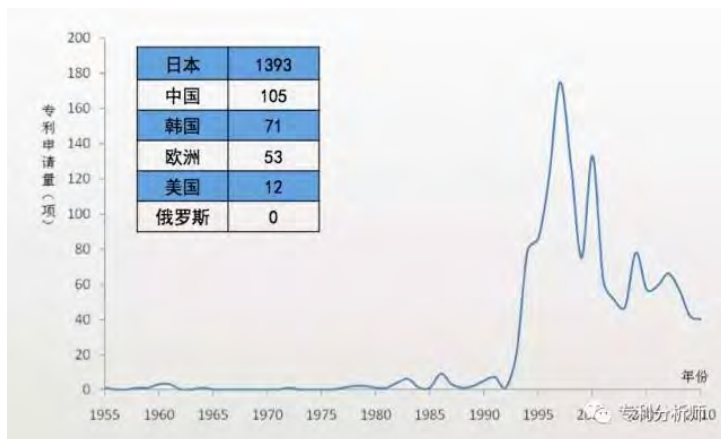


图2 久保田联合收割机全球申请趋势及布局情况

从图2中看，中国是久保田联合收割机方向的专利布局重地，而事实也证明如此。光就一个企业的申请量来看，不能说明问题，那么我们结合图3再验证一下。

公司	国家/地区	发明	有效	失效	未决	产品主要类型
YANMAR	日本	77	52	15	10	半喂入
Kubota For Earth. For Life.	日本	71	52	4	15	半喂入
ISEKI ISEKI & CO., LTD.	日本	33	23	1	9	半喂入
江苏大学	江苏	20	9	4	7	控制监测系统
JOHN DEERE	美国	17	7	2	8	半喂入/全喂入
无锡同春新能源	无锡	17	1	6	10	新能源动力
铃木集团 中联农机	北京	13	5	3	5	全喂入/半喂入
LOVOL 福田雷沃重工	山东	9	3	5	1	全喂入
CLAAS	德国	8	2	4	2	全喂入
浙江农业装备	浙江	7	1	1	5	半喂入

图3 在华联合收割机申请人排名（前十）

结合图3，我们看到，除了久保田以外，排名第一的日本洋马株式会社以及井关农机株式会社都在中国大量布局，而国内申请人的申请量在数量和申请种类上都相对较少。

这说明一个什么问题呢？日本农机企业的海外重点布局市场就在中国。追踪竞争企业在全局的专利布局情况，恰恰能直观揭示产业布局。这么好的资源，为什么不用？

知技术

企业的发展说到底跟技术和产品息息相关，那么请不要忘记专利文献所记载的主要内容就是各种技术。

技术层面的分析，最常见的两种是技术路线分析（了解技术发展）及矩阵分析（寻找空白点）。

这两种方式相比大家都耳熟能详了。

第一种，技术细节对比分析。



图3 久保田联合收割机在华及日本专利布局之技术对比

图3示出了久保田的联合收割机在本国及中国不同技术分支的布局情况。该研究将联合收割机分为不同结构部件进行标引统计分析。

图上我们可以获取这几个方面的信息，不同国家的技术布局强度不同，一方面可能与产品在各国的应用情况有关，比如使用习惯、客观环境、文化都对此有影响；另一方面，你们有没有感受到一丝丝商业情报信息？除去上面说的第一方面外，我们是不是可以考虑，专利布局与技术是紧密相关的，竞争企业在市场所加强的技术重点，也许就是其做过技术市场调查之后针对市场空白做出的举动；而弱化的技术点，有可能是企业自身的企业弱点或者经过调研后觉得不需要重点布局的部分。

另外，技术层面的分析还可以这样做：



图4 联合收割机之行走机构在华专利申请及有效情况

看到没！机械领域用这样的方式来分析竞争企业某个分支技术布局及法律状态，既客观又具体，一目了然，同时我们加入法律状态内容考虑，容易帮助企业理清规避风险。

知未来

竞争企业未来的动态，也是我们在专利分析中十分关注的一个点。

对于技术型企业来说，核心技术团队的重要性都不用说了吧？那么核心技术人员如果来自高校科研院所，则需要翻查他们的技术论文，获取研究动态以及未来方向，更进一步，还可以关联研究该核心技术人员的主要对手、合作伙伴、科研院所及学生 / 老师的研究情况。如果非科研院所的核心技术人员，除了在学术论文上适当关注外，还可以该核心人员为入口检索是否有以个人名义申请的情况。

另一个角度，研究竞争对手五到七年中专利布局的情况，是非常直观的看出其技术转移情况的。

总的来说，这四个维度竞争企业分析的四个方向基本方向，而不同维度有着很多的分析内容，笔者只选取了其中少有人关注的角度来说明四个维度分析中的更多可能性，仅供参考。



品源代表团参加国际商标协会 (INTA) 第 139 届年会

2017年5月20日-24日，国际商标协会(TheInternationalTrademarkAssociation, 简称INTA)第139届年会在“欧洲之花”的巴塞罗那盛大召开！品源知识产权以总经理闵桂祥先生、杨生平先生为代表的6人参加了本次盛会，与来自近百个国家和地区的近万名企业商标主管、知识产权律师及商标代理人等该领域的专业人士进行广泛的交流。

国际商标协会(INTA)是一个由商标持有人和商标领域专业人士组成的国际性团体，是当今世界上最大的商标品牌组织，其一年一度举行的年会已经成为目前全球最盛大和最具活力的商标会议，对全球商标领域的促进与发展有着非常重要的意义和作用。2017年作为INTA2014-2017战略规划的最后一年，本届年会汇集了300多场专业讲座、100多场协会委员会议、20多个交流会。据统计，今年INTA年会约有10600人注册参会，再次刷新纪录。

品源作为INTA会员受邀参会，与会期间，品源代表团与全球同行、客户及合作伙伴欢聚一堂，就中国商标发展现状、国际企业在华的知识产权行政保护及司法救济、一带一路背景下国家政策新动向等方面进行了深入探讨；同时也向在场代表分享了品源近年来在商标领域取得的一些成绩和经验，通过交流，各国同行、客户对品源公司的专业实力和发展速度表示由衷的钦佩。

为了接触更多朋友，品源专门设置了展台，面对纷至沓来的全球知产领域同仁、客户，品源代表团与他们热烈的探讨热门话题、分享执业经验；为被知识产权问题困扰的客户、合作伙伴，答疑解惑，从专业的角度为他们提供最中肯的建议！品源代表团所展现的专业素质和执业精神获得了一致好评，纷纷表示要进一步加强与品源的沟通与合作，携手共促知识产权事业的发展与进步。

在国家实施创新战略、国家品牌战略和一带一路的大背景下，品源一直积极关注行业发展动态，多次参加出席国内外行业交流盛会，对知识产权进行多视角的深入交流探讨，观察展望行业未来趋势。为品源国际市场发展战略的实施及延伸做好充分准备。品源积极“走出去”战略，不仅为品源国际业务合作的发展夯实基础，也为中国商标事业创造更大的发展空间！



品源通过 2016 年重大经济科技活动 知识产权评议项目

近日，国家知识产权局公布 2016 年重大经济科技活动知识产权评议工作验收结果，北京品源知识产权代理有限公司与济南凯盛科技共同承担实施的“智能遥控推土机关键技术研究与分析评议项目”顺利通过。

重大经济科技活动知识产权评议是指，对于资金投入数额巨大、对当地经济科技社会发展或企业利益有重大影响的经济科技活动，综合运用情报分析和挖掘手段，有针对性对所涉及的对知识产权状况进行调查，北京品源知识产权代理有限公司与济南凯盛科技共同承担并实施的“智能遥控推土机关键技术研究与分析评议项目”并给出预警和建议，收到了项目单位的良好反映，知识产权评议对企业认清竞争对手的专利拥有情况，构建专利预警机制，提高研发起点、明确研发方向具有十分重要的作用。

深入开展知识产权评议工作，通过对知识产权信息的有效运用，可以为经济社会进步注入更多创新要素，为产业发展指明方向，为技术研发明确重点，为“走出去”战略降低风险。

24	高功率光纤激光器知识产权分析评议项目	山东省知识产权局	威海赛宝工业信息技术有限公司、工业和信息化部电子知识产权中心	71.61	合格
25	哈尔滨工大中奥生物工程有限公司新建花青素生产基地知识产权评议项目	黑龙江省知识产权局	中国林业知识产权信息中心	71.33	
26	智能遥控推土机关键技术研究与分析评议项目	山东省知识产权局	北京品源知识产权代理有限公司、济南凯盛科技信息咨询有限公司	71.30	
27	海藻糖知识产权分析评议项目	山东省知识产权局	烟台智宇知识产权事务所、济南智宇知识产权代理有限公司	70.88	

十里桃花，不如有“你”

天津品源俱乐部石林峡游记

四月，春风袭人，万物复苏。世界这么大，蠢蠢欲动的心忍不住想出去看看。心动不如行动，迎着朝阳，一行人，带着满满的热情，一辆车，载着满满的期待，向平谷万亩桃花海驶去，开始一段人间四月天的旅行。

山上层层桃李花，云间烟火是人家。第一站，徜徉在平谷万亩桃花海，四海八荒的十里桃花也相形见绌；这里漫山桃花红遍，如霞似锦，如海如潮，大家漫步在花海中，都已将烦恼忘却，每个人脸上都洋溢着比桃花更美的笑容，嬉戏声、欢笑声，好不热闹；

中午，大家享用过当地的美食后，活力满满的前往下一站——石林峡！石林峡因峡谷内山峰耸立、峭立挺拔，宛若片片石林而得名。置身于石林峡，果然名不虚传，这里的石林高峻陡峭、片片根根直立，巨石、奇石遍布谷中，整个峡谷林木郁郁葱葱，奇松怪柏苍翠挺拔，幽长的峡谷清寂秀丽，九瀑十八潭点缀其中，如一幅惟妙惟肖的天然画卷，颇具北方的壮美气势，又显江南的秀丽多姿，有诗赞曰：早知石林生南国，至此方知读书浅。

当登上石林峡景区最高峰龙王顶“古今第一钟”——“飞碟”景点，望着驰名中外悬空跨度32.8米、距悬底400米，世界上单体面积最大的玻璃观景平台，大家既兴奋又紧张，有毫不畏惧的，有战战兢兢的；当跨上玻璃观景台时，大家手牵着手，相互鼓励，大跨步往前走，好一幅壮观的场景！此时此刻大家对自己心生敬佩时，也无限感谢身边的小伙伴。

走过“惊心动魄”的玻璃观景台，大家来到了另一个挑战地点——水上大闯关，面对时不时传来的高音，大家忍俊不禁；最后在大家的相互帮助下，每个人都出色完成了自己的旅程挑战，也完成了对自我的超越。游戏如此，生活亦如此，遇到困难时，不畏惧，不退缩，直面挑战，长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

返程，告别，依依不舍，一幕幕画面在脑中不停地回放，十里桃花，不如有“你”，愿品源的小伙伴在今后的工作和生活中，继续相互帮助，相互陪伴。旅行不是为了逃离生活，而是为了旅行归来更好地做自己。愿品源小伙伴以梦为马，不负韶华，勿忘初心，继续前行。



品源开展 2017 第二期 新员工培训活动

为帮助新员工更快、更好地融入适应新的工作环境，从而顺利地开展工作，6月3日，在北京总部对新员工开展了入职培训，总经理闵桂祥先生出席并参与了本次培训活动。

新员工别开生面的自我介绍为本次培训正式拉开帷幕；在培训会上，闵总代表公司对2017新入职员工表示热烈欢迎，随后幽默风趣的从认识品源、融入品源、信赖品源三方面介绍了公司的发展情况、公司文化、价值观和使命；闵总特别强调了品源价值观“信赖意味着责任”，信赖弥足珍贵，是公司与员工，公司与客户彼此之间的桥梁；闵总还结合自己人生经历和体会，与新员工分享了年轻人在面对职业选择、工作困境、人生困惑时应坚守理想新念并为之努力奋斗，他鼓励新员工要多读书、多学习，与时俱进，不断提高自身素质，立足岗位，踏实工作，保持斗志，做一个积极主动、奋斗敬业的有志青年，在美好的青春年华里，演好自己人生舞台的“大戏”，实现自己的人生价值！

随后，吴经理就公司的人力资源政策、薪酬福利、规章制度等方面为新员工进行了全面深入讲解，使大家对品源有了更深刻的认识；下午的培训课程由轻松欢乐的团队小游戏开始，看似简单的小游戏，都需要团队团结一致共同完成，让新员工对团队精神有了进一步的了解和认识；

最后，李经理针对职业化开展专题讲解，李经理绘声绘色地介绍了大量的实际工作案例，使员工身临其境，思考自身在企业中的定位，在部门中与同事、上司的相处之道，大家跟随李经理的思路，一步步深入，时间在不知不觉度过；“诚于心，守与身，信于行，忠于事”，这次培训使大家对工作有了更深刻的认识，对职业有了更深远的规划，为他们更好融入品源大家庭打下来扎实的基础。

据悉，自品源2004成立以来，公司广泛吸纳各大院校毕业生和社会各类人才，并结合工作需要，定期安排员工实习培训。今年公司根据人才战略规划，在4月和7月份先后为高校毕业生量身定制了一个月的入职培训，暑假为高校在读学生提供实习岗位；品源多元化的人才策划让更多人才加入品源，融入品源，也为知识产权行业创造了更多的人才。



品源喜获强国知识产权论坛 “年度最佳专利代理”称号

2017年6月3日，品源知识产权受邀参加2017强国知识产权论坛，并荣获“年度最佳专利代理”称号。

由强国知识产权论坛组委会、北京强国知识产权研究会主办，北京仲裁委员会、中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会协办的“2017强国知识产权论坛——迈向质量与价值的最佳实践”在北京国家会议中心隆重举办。品源知识产权合伙人巩克栋先生出席并发表主题演讲。

强国知识产权论坛作为非官方举办的知识产权论坛，迄今已成功举办了三届论坛，2014年到2016年的论坛主题分别是知识产权价值、投资与产业发展，大众创业，万众创新的法律与实践、新常态下的知识产权运用于保护。在本次论坛中，有最高人民法院、国家知识产权局、国家工商总局、国家版权局等部门领导，各地知识产权学者、法官、律师、行政官员、各大企业代表、知识产权中介机构等近1500参加。

品源作为重要邀请嘉宾，与会期间，与全国各地同行、合作伙伴、客户欢聚一堂，聚焦知识产权的质量与价值，探讨知识产权与创新的相关政策、法律、及产业理论与实践，在多元化背景下，关注专利、版权、商标和反垄断问题。

会议上，北京品源专利代理有限公司被强国知识产权论坛授予“2017年第四届强国知识产权论坛一年度最佳专利代理机构”称号，并颁发证书，品源知识产权巩克栋先生上台领奖。

在品源展台区，品源代表团不仅耐心帮助合作伙伴、客户解决各种知识产权方面的疑难杂症，也与来自全球五湖四海的朋友畅谈知识产权各种问题，他们独到的见解、专业的视角、精彩的论点、丰富的内涵，在业界产生了强烈反响，纷纷赞誉品源的专业精神。

随着知识产权强国战略工作的不断深入，企业已逐渐成为推动知识产权发展的主力军。品源知识产权积极参与国内外知识产权各种高峰论坛，在宣传推广品源的同时，努力推动知识产权方面的各种建设，助力知识产权强国梦的早日实现。

品源应邀参加中国知识产权法学研究会 2017 年会

6月3-4日，主题为“全球化背景下的知识产权保护与创新发展”的中国知识产权法学研究会2017年会，在北京国际会议中心召开；品源合伙人巩克栋先生率代表团参加了本次盛会。

年会开幕式由中国人民大学知识产权学院院长刘春田主持，中国法学会副会长张苏军、中国最高人民法院知识产权庭副庭长王闯、世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵、中国人民大学常务副校长王利明分别致辞。中国知识产权法学研究会年会是我国知识产权行业乃至法律行业一年一度的重要盛会，至今已举办五届。据统计，本次年会主论坛汇集了国家立法、司法、行政主管机关的有关领导和国内高校、研究机构的专家学者以及实务界代表500余人。

品源代表团和业界专家、与会代表围绕年会主题，针对知识产权学科建设与基础理论、知识产权与民法典、知识产权法院建设，大数据与知识产权制度的实施等议题展开了多层次、多角度、全方位的深入交流和研讨，碰撞出思维的火花，研讨气氛热烈。

在热烈的研讨中，大家也相互传经送宝，巩克栋先生分享了品源在知识产权保护和创新方面的工作成效，他还表示保护知识产权是企业核心竞争要素及核心资产，品源的定位不再仅仅是代理公司，更是为企业竞争服务提供解决方案的公司，巩克栋先生独特见解不仅获得业内的高度赞赏，也让大家更清楚的认识品源，了解品源。业界众多代表纷纷感慨品源迅速发展的同时，也表示要与品源加强合作与联系，共同为建设更美好的知识产权强国而努力奋斗。



品源中高层管理者培训圆满结束

为进一步加强品源卓越领导团队建设，提高中高层领导的管理能力和综合素质，6月10日，品源知识产权在北京总部举行了中高层管理者专题培训。

随着近两年市场规模的不断扩大，品源已进入飞速发展阶段，为了能满足企业高速发展的需求，公司在团队成长、建设、管理、人才引进等方面持续加码。此次培训旨在通过中高层集中式培训，引导大家转变观念，提升综合能力，做好角色定位，打造高效的中高层团队。

本次培训特邀国内知名人力资源与企业文化导师景元利，全程授课。景元利老师立足知识产权行业特性，结合华为等知名企业的大量案例，紧紧围绕“绩效考核”和“绩效管理”两个方面，深入浅出的对绩效进行了讲解。整场培训，景老师精彩丰富的授课内容，形式多样的授课方式，让大家收益颇丰，不仅与时俱进更新了观点、还启迪了思维，拓展了视野；

管理者的能力提升，需要长期不懈的培训过程。据悉，品源一直在不断总结和完善培训计划，结合实际不定期开展培训和学习，积极探索管理者培养的新途径，力争使中高层领导培养达到更好的效果。



苏州品源嵯泗欢乐行

六月的清晨，清凉的空气弥漫在每一个角落，阳光透过树枝，温柔闲散的洒落在大地上；品源小伙伴们迎着清风、沐浴着朝阳，踏上了愉快的嵯泗之旅。

“忽闻海上有仙山，山在虚无缥缈间”如此仙境，品源小伙伴们从豪华的大油轮下来后，就迫不及待的奔入“南方北戴河”嵯泗基湖沙滩的怀抱。夕阳下，大海仿佛把太阳的全部热量收于腹中，海面是那么柔，那么美，一点也不逊色于朝阳下的大海。站在海边向远处望去，就是无边无际的大海了，眺望大海的尽头，水天一色，像笼罩着一层白雾，远处的波浪慢慢地向海边靠近，当快到岸边时，迅速形成了一波波浪花，扑上岸来。漫步沙滩，踩着那柔软软的沙，让海水浸过脚面，感受着潮水的阵阵问候，此时此刻，没有了世间万物的袭扰，记不起自己的前世今生，心平静的如这碧绿的海水，纵情享受大自然赐予的美好。

快乐的时光总是感觉短暂，不经意间天色都已经暗下来。沙滩游玩结束后，大家入住在附近的民宿家里。这家民宿精美的装扮，贴心的服务，美味的当地海鲜，让大家一见倾心，再品倾情！晚上，小伙伴们伴随着海风、海鲜，举杯畅饮，真是“今日良宴会，欢乐难具陈”。

第二天清晨，大家来到了活动第二站一渔家乐海上活动区，听完导游口中的渔家风情，顿时感觉这座小渔村更加漂亮，更有风味了。当大家得知可以自己亲自捕鱼时，所有小伙伴们都激动了一把，前所未有的体验让人兴奋不已；大家迫不及待跟着当地的叔叔阿姨出海打渔，这次的体验不仅有趣，更让大家体会到“自己动手，丰衣足食”。捕鱼归来，大家看着自己的收获一蟹、小鱼、墨鱼，满足感爆棚。

下午，兴奋的品源小伙伴们直奔活动第三站一六井潭景区，大家一起登“龙王宝座”，观百年灯塔、望百亩暗礁、寻“六井漩涡”山泉明目，龙隐洞里探神奇……随着涛声，漫步于海边长廊，观奇礁怪石，赏大海万般变幻，忽然大家眼球被一个不速之客吸引，原来这样魅力的生态蓝色海岸风景，也吸引了它慕名而来，看着它不骄不躁的步伐，大家感触不已，纷纷和它留影纪念。一路走来，不知不觉天又慢慢的暗淡下来，但大家却迟迟不愿离去，真是碧海涟漪惹人醉啊！

旅游的最后一天，品源小伙伴依依不舍告别民宿老板及家人，前往活动的最后一站一大悲山景区。登山顶公园，览嵯泗列岛旖旎风光，欣赏嵯泗展览馆，参观军事炮台遗址，远眺泗礁石、姊妹沙滩、老鼠山等。大家一起手拉手爬上了山顶，眺望远处的小岛，看着渔民日复一日的捕捞动作，此情此景不禁让大家想起品源的核心价值——信赖意味着责任！这里的渔民们相信它们，而它们也一直在守护着这片海域，坚守自己的责任，敬佩之情让人油然而生。

快乐的旅程终要结束，下午大家坐上了回家的车，望着窗外怡人的风景，依依不舍的跟嵯泗列岛挥手告别。王羲之曾说“天朗气清，惠风和畅，仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目畅怀，足以极视听之娱”，这次旅行，比起游览美景的喜悦更让人感动的是同事间不分彼此亲如一家的情谊，不仅加深了同事们之间的了解，也使彼此间的距离更加贴近。

品源代理“CQ 色商”商标确权行政诉讼案入选品保委知识产权保护十佳案例

2017年6月17日，中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会（以下简称“品保委”）在北京隆重举行了2016-2017年度知识产权保护十佳案例及“两法衔接”典型案例发布会。

品保委目前拥有近200家外商投资企业会员及部分内资企业观察员，其知识产权十佳案例评选及发布活动最早开始于2002年，时至今日，已成为执法、司法、产学研、品保委员会总部及部分国际组织、媒体广泛关注的一项颇具社会影响力的品牌活动，更是国际社会观察中国投资与知识产权环境的重要窗口。

品源律师事务所代理阿克苏诺贝尔国际涂料有限公司的“CQ 色商”商标确权行政诉讼一案，经评选专家们严格筛选和审核，最终被评为品保委2016-2017年度知识产权保护十佳案例之一。本次发布会上，北京市品源律师事务所合伙人武海燕律师应品保委邀请，与本案承办法官北京市高级人民法院民三庭刘晓军法官共同出席了本次活动。

2016-2017年度知识产权保护十佳案例是对品源律师事务所专业法律服务的肯定，更是对全体品源人多年在知识产权领域付出努力的认可。品源将秉承“信赖意味着责任”的精神继续为客户提供最优质的服务，在进一步提升中国社会知识产权保护、品牌保护意识方面持续努力。



品源荣获知产宝 “优质客户知识产权诉讼代理机构” 称号

2017年6月23日，知产宝2016年度“中国十佳知识产权诉讼代理机构榜单”发布会在京举办。会上，北京市品源律师事务所荣获知产宝“优质客户知识产权诉讼代理机构”称号，品源知识产权合伙人会议主席闵桂祥先生受邀出席了颁奖仪式。

本次盛会，中国知识产权知名法律服务机构，近百位国内外大型企业代表，以及多家知名媒体齐聚一堂，一同见证了大数据“挖掘”出的顶级知识产权法律服务机构。此次发布的诉讼排行榜用数据说话，以全面的司法诉讼数据为基础，根据科学的统计方法和丰富的统计维度，同时将社会因素和人文因素等纳入考量，以评分制最终确定上榜机构。

据悉，这是北京知产宝网络科技有限公司连续第三年发布的大数据排行榜单。据知产宝CEO普翔先生介绍，榜单的样本数据为知产宝数据库收录的中国法院于2016年1月1日至2016年12月31日期间结案的所有知识产权裁判文书，依靠知产宝数据库精准的标签提取等大数据处理方式，将裁判文书中体现的各项因素数据化，并最终按照各因素权重从高到低或并列的顺序累计得分，各因素按序依次为：案件数量、案件胜诉率、委托人质量、代理机构历史和入选典型案例情况。

在颁奖盛典中，品源知识产权诉讼团队，凭借超一流的知识产权专业素养、十余载深耕知识产权领域的实战诉讼经验和数千家国内外优质客户的服务经验，荣誉入选知产宝2016年度“优质客户知识产权诉讼代理机构”称号！

21世纪数据为王，在大数据时代，品源以知识产权的实战经验为基础，顺应知识产权发展趋势，与时俱进，更精确地了解客户需求，为广大客户提供更为优质的服务，为整个知识产权服务行业的进步贡献着自己的一份力量。



信赖意味着责任!

Trust means responsibility



品源知识产权官方微信



品源管理咨询官方微信



品源知识产权律师官方微信

北京总部

地址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 6 层，100036

邮箱：info@boip.com.cn; hr@boip.com.cn

电话：010-6337 7188

传真：010-6337 7018